

MAGISTERSKÝCH PROJEKTŮ

19. a 20. května 2016

DAMU
Karlova 26, Praha 1
Hallerův sál

KATEDRA PRODUKCE

Arts management & arts marketing
Kreativní producentství
Ekonomika, právo a provozování divadla

prezentace

PROGRAM PREZENTACÍ MAGISTERSKÝCH PROJEKTŮ

KATEDRY PRODUKCE

čtvrtek 19. 5. 2016

blok 1

10:00
BcA. Aneta Ruttenbacherová7
Aplikace zákoníku práce v divadelním prostředí se zaměřením na pracovní dobu, dobu odpočinku a dovolenou

10:30
BcA. Agáta Karasová8
Pracovní úrazy v divadelním provozu

11:00
Mgr. Eva Zavřelová9
Nová média v práci s divadelním publikem

11:30
Bc. Andrea Švandová10
Kulturní centra na území hl. města Prahy

12:00
Bc. Luboš Louženský11
Evaluace a benchmarking divadel

blok 2

13:15
BcA. Tereza Tomášová12
Komparace grantových systémů Ministerstva kultury ČR a Magistrátu hlavního města Prahy

13:45
BcA. Jan Battěk13
Návrh zákona o kulturní instituci (dříve: o veřejnoprávní instituci v kultuře)

14:15
PhDr. Helena Jonášová14
Problematika režimu de minimis v rámci financování kulturních organizací

14:45
BcA. Daniel Brátka15
Finské a švédské divadelní systémy

15:45
BcA. Petra Náhliková16
Místní akční skupiny jako nástroj podpory rozvoje venkova z hlediska podpory kultury a kulturních aktivit

pátek 20. 5. 2016

blok 1

10:00
Mgr. Martina Hájková19
Právo duševního vlastnictví v kontextu divadelního provozu

10:30
BcA. Eduard Prokhasko.....20
Koprodukce v divadle

11:00
BcA. Michaela Hubálková21
Divadlo a cestovní ruch v Praze

11:30
BcA. Šárka Mikesková22
Využitelnost nových marketingových trendů v divadle

blok 2

12:45
BcA. Veronika Bošelová23
Event jako nástroj audience developmentu

13:15
BcA. Zuzana Hájková24
Byznys Plan pro nezávislou taneční company

13:45
Bc. Martin Hudeček25
Úspěšné jednání se silnými individuálními mecenáši

Aplikace zákoníku práce v divadelním prostředí se zaměřením na pracovní dobu, dobu odpočinku a dovolenou

Řešitel: BcA. Aneta Ruttenbacherová

Garant: prof. JUDr. Jiří Srstka

Specializace: Ekonomika, právo a provozování divadla

Ročník: 1. ročník MA studia

Prezentace: čtvrtek 19. 5., 10:00

Divadelní provoz se vyznačuje specifickým pracovním prostředím, přesto žádná zvláštní výjimka pro úpravu pracovní doby pro divadla neexistuje. Ta jsou tak odkázána na obecnou úpravu zákoníku práce a dalších obecných předpisů, do jejichž paragrafů se musí obsahově vejít. Tento magisterský projekt se zabývá aplikací zákoníku práce v divadelním prostředí se zaměřením na pracovní dobu, dobu odpočinku a dovolenou. V rámci projektu je nejprve zmapována pracovní doba, doba odpočinku a dovolená dle zákoníku práce a dalších platných právních předpisů. Poté zkoumá, jak se s pracovní dobou svých zaměstnanců vypořádávají jednotlivá divadla a co pro ně představuje při rozvrhování pracovní doby největší problém. Výsledný text by tak měl být nejen teoretickým popisem stavu v českém divadelním prostředí, ale také zdrojem příkladů využitelných v praxi.

Pracovní úrazy v divadelním provozu

Řešitel: BcA. Agáta Karasová

Garant: prof. JUDr. Jiří Srstka

Specializace: Ekonomika, právo a provozování divadla

Ročník: 1. ročník MA studia

Prezentace: čtvrtek 19. 5., 10:30

Magisterský projekt je zaměřen na problematiku pracovních úrazů a nemocí z povolání zaměstnanců, zaměstnanců se smlouvou na tzv. dohodu i externistů, kteří pro divadlo pracují na základě nejrůznějších inominátních smluv (např. smlouvy o uměleckém výkonu). Práce neopomíjí ani úrazy diváků. Projekt stanovuje definici pracovního úrazu v divadle včetně podmínek, za kterých k němu může dojít, postupem při jeho řešení i možnostmi odškodnění. Cílem projektu je prozkoumání legislativy i judikatury, která se k této problematice váže, zmapování konkrétních příkladů, a také prevence, díky které se pracovním úrazům dá předcházet.

Nová média v práci s divadelním publikem

Řešitel: Mgr. Eva Zavřelová

Garant: Mgr. Vlastimil Ježek

Specializace: Arts management & Arts marketing

Ročník: 1. ročník MA studia

Prezentace: čtvrtek 19. 5., 11:00

Projekt mapuje možnosti využití nových médií v budování komunity příznivců divadla a rovněž v divadelním marketingu. V této etapě práce sestává ze tří hlavních výstupů: souboru tipů a doporučení pro divadelní manažery, jak zacházet s jednotlivými online platformami (web, sociální sítě, obsahové komunity atp.), série inspirativních, převážně zahraničních, divadelních projektů, které inovativním způsobem využívají možnosti nových médií, a v neposlední řadě z analýzy komunikace vybraných českých a britských divadel na sociálních sítích, realizované ve spolupráci s agenturou Socialbakery. Hlavním cílem je zjistit, jaké možnosti v současné době internet divadlům nabízí, a jaké typy obsahů, komunikovaných divadly na internetu, vyvolávají největší zájem fanoušků (followerů).

Kulturní centra na území hl. města Prahy

Řešitel: Bc. Andrea Švandová

Garant: MgA. David Kašpar

Specializace: Kreativní producentství

Ročník: 1. ročník MA studia

Prezentace: čtvrtek 19. 5., 11:30

Předmětem magisterského projektu jsou kulturní centra a jejich činnost na území hlavního města Prahy. Projekt se soustředí na kulturní organizace, které plní, nebo by z podstaty původního účelu zřízení měly plnit, funkci aktivního poskytovatele kulturních služeb, vztahujících se k rozvoji místní komunity a prostředí. Cílem práce je zmapování a analýza aktuální nabídky pražských kulturně komunitních center, zároveň také jejich provozu a vztahu k lokalitě, v níž působí. Výstupem práce je studie pražské sítě kulturních center včetně doporučení pro jejich efektivnější provozování. Současně také aktivní iniciace a následné posílení spolupráce v rámci sítě pražských kulturních center dle vzoru evropských networkingových sítí.

Evaluace a benchmarking divadel

Řešitel: Bc. Luboš Louženský

Garant: MgA. Jiří Sulženko

Specializace: Arts management & Arts marketing

Ročník: 1. ročník MA studia

Prezentace: čtvrtek 19. 5., 12:00

Problematika evaluace a benchmarkingu divadel dává možnost porovnání s jinými divadly a souvisí se zvyšováním provozní efektivity. V současné době roste význam benchmarkingu v mnoha oblastech podnikání, i v divadlech se stává stále důležitější součástí hodnocení jak obchodních, tak provozních aktivit. Při množství vynaložených zdrojů na provoz je nutné vědět, zda jsou takové aktivity divadla efektivní a zda v nich neexistuje prostor ke zlepšení. Jedním z přístupů k evaluaci je stanovení hodnotitelných kritérií a jejich porovnání s jinými, srovnatelnými divadly. Divadlo tak získává zpětnou vazbu, jak si v mnoha oblastech své činnosti stojí, zda má v některé kategorii aktivit vyšší náklady, zda pro srovnatelnou provozní činnost nepotřebuje více zaměstnanců, či zda je marketing a obchodní činnost divadla úspěšnější než v jiných divadlech.

Komparace grantových systémů Ministerstva kultury ČR a Magistrátu hlavního města Prahy

Řešitel: BcA. Tereza Tomášová

Garant: MgA. Štěpán Kubišta

Specializace: Kreativní producentství

Ročník: 1. ročník MA studia

Prezentace: čtvrtek 19. 5., 13:15

Problematika financování kultury prostřednictvím grantů je často diskutovaným tématem. Prezentovaný projekt se zaměřuje na komparaci dvou velkých grantových systémů: hlavního města Prahy a Ministerstva kultury ČR. Pozornost je věnována jak finančnímu, tak politickému a legislativnímu rámci. Projekt si také klade za cíl definovat příjemce grantové podpory na území hlavního města Prahy v rámci obou systémů a porovnat preference obou poskytovatelů. Věnuje se postavení pražských nestátních kulturních organizací oproti situaci příspěvkových organizací. Magisterský projekt tak zachycuje aktuální stav jak teoreticky, tak prakticky, a to na příkladech aktuálních výsledků grantových výzev.

Návrh zákona o kulturní instituci (dříve: o veřejnoprávní instituci v kultuře)

Řešitel: BcA. Jan Battěk

Garant: prof. JUDr. Jiří Srstka

Specializace: Ekonomika, právo a provozování divadla

Ročník: 1. ročník MA studia

Prezentace: čtvrtek 19. 5., 13:45

Problematika transformace PO v oblasti živé kultury je téma řešené zhruba dvacet let. Pozoruhodný je již samotný vývoj snahy o reformu v této oblasti již od porevolučních let. Cestou k řešení je dle Asociace profesionálních divadel zákonné ukotvení nové právní formy. V minulosti byla navržena i jiná řešení, která ovšem nikdy neopustila teoretickou rovinu. Některá z nich byla i velkou inspirací k tvorbě návrhu zákona o kulturních institucích (dříve o veřejnoprávní instituci v kultuře). Návrh zákona má své zastánce mezi řediteli divadel i v politické sféře. Návrh zákona o KI, na jehož tvorbě spolupracovala APD s tuzemskými i zahraničními odborníky, může být východiskem pro instituce, které dnes musí pracovat s nevyhovujícími pravidly zastaralé právní formy. Jinou možností je podle vzoru německy mluvících zemí zřízení holdingů, složených ze soukromoprávních subjektů vlastněných státem.

Problematika režimu de minimis v rámci financování kulturních organizací

Řešitel: PhDr. Helena Jonášová

Garant: Ing. Jiří Pokorný

Specializace: Ekonomika, právo a provozování divadla

Ročník: 1. ročník MA studia

Prezentace: čtvrtek 19. 5., 14:15

Problematika režimu de minimis se v uplynulých letech stala nedílnou součástí většiny grantových výzev, určených pro kulturní či vzdělávací instituce. V souvislosti s pojmem vzniká v praxi mnoho nejasností nejen na straně uchazečů o daný grant, ale rovněž na straně poskytovatele (!). Magisterský projekt se věnuje režimu de minimis v souvislosti s evropskou judikaturou, která má dopad na české legislativní akty v oblasti kultury. Na praktickém příkladu sleduje vlivy evropské judikatury na možnosti financování českých kulturních institucí z veřejných zdrojů. Situaci komplikuje skutečnost, že kulturní organizace v českém prostředí mají různý typ právní formy (spolek, ústav, o.p.s., s.r.o.). Projekt dále představuje konkrétní grantové výzvy a jejich požadavky ve vztahu k režimu de minimis. Pozornost je rovněž věnována praktickému uplatnění finančních limitů, které jsou s režimem de minimis spojeny.

Finské a švédské divadelní systémy

Řešitel: BcA. Daniel Brátka

Garant: Mgr. Bohumil Nekolný

Specializace: Ekonomika, právo a provozování divadla

Ročník: 1. ročník MA studia

Prezentace: čtvrtek 19. 5., 14:45

Projekt se zabývá fungováním finských a švédských divadelních systémů s důrazem na legislativu a národní divadelní instituce. Pojmenovává společné rysy i odlišnosti, věnuje se prioritám kulturní politiky a způsobům jejich aplikování v praxi, které fungování těchto institucí v daných zemích ovlivňují. Záměrem je charakterizovat zdejší kulturní prostor, legislativní fungování a financování divadel tak, aby bylo možné definovat přednosti a nedostatky těchto komplexních systémů, případně využitelnost některých jejich principů v českém divadelním prostředí.

Místní akční skupiny jako nástroj podpory rozvoje venkova z hlediska podpory kultury a kulturních aktivit

Řešitel: BcA. Petra Náhliková

Garant: MgA. David Kašpar

Specializace: Kreativní producentství

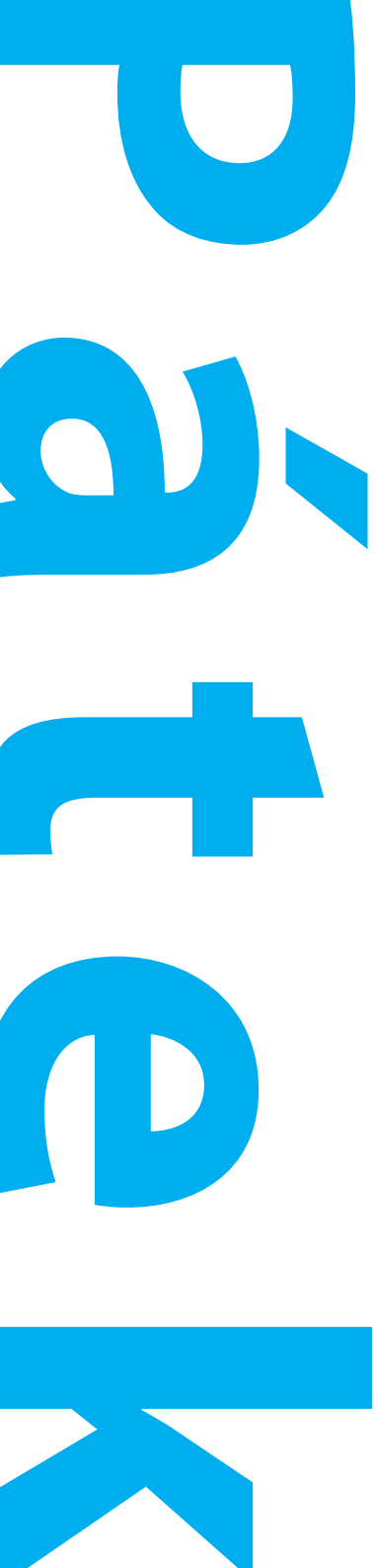
Ročník: 1. ročník MA studia

Prezentace: čtvrtek 19. 5., 14:45

Magisterský projekt se zabývá možným kulturním potenciálem tzv. Místních akčních skupin (MAS), které slouží jako nástroj podpory rozvoje venkova.

MAS jsou organizace, které fungují na principu tzv. místního partnerství, což znamená, že propojují tři sektory – soukromý, neziskový a veřejný a fungují na principu „bottom up“. Zároveň aktivně získávají finanční prostředky z EU, z národních a jiných programů, pro svůj region (území) a přerozdělují je na základě daných pravidel, které si stanovily ve strategických plánech, schválených MMR.

Hlavním cílem tohoto projektu je stanovit a analyzovat, do jaké míry mohou tyto organizace napomáhat k rozvoji regionální kultury. Dále se zaměřují na zkoumání obecného fungování MAS, a na to jakým způsobem se alokují do MAS peníze z EU a dalších zdrojů. Zjišťují, jaký vliv mají MAS na tvorbu operačních programů různých ministerstev, jak s nimi spolupracují a jakým dalším způsobem mohou podporovat kulturu v regionech, ve kterých MAS působí.



Právo duševního vlastnictví v kontextu divadelního provozu

Řešitel: Mgr. Martina Hájková

Garant: Prof. JUDr. Jiří Srstka

Specializace: Ekonomika, právo a provozování divadla

Ročník: 2. ročník MA studia

Prezentace: pátek 20. 5., 10:00

Diplomová práce se zabývá problematikou práva duševního vlastnictví. První část práce, která vychází z předchozího magisterského projektu, je věnována právu duševního vlastnictví v jeho extenzivním výkladu. Druhá část je zaměřena na vybraná práva duševního vlastnictví, aktuální pro divadelní provoz. Třetí část se snaží nastínit základní možnosti ochrany proti porušování práv duševního vlastnictví. Ambicí práce je přispět ke zvýšení povědomí mezi divadelními profesionály o tom, že právo duševního vlastnictví není vyčerpáno autorským právem, ale že jím tato problematika teprve začíná, což je doloženo četnými příklady z aktuální praxe.

Koprodukce v divadle

Řešitel: BcA. Eduard Prokhasko

Garant: MgA. Petr Prokop

Specializace: Kreativní producentství

Ročník: 2. ročník MA studia

Prezentace: pátek 20. 5., 10:30

Diplomová práce mapuje jak teoretické základy, tak i praktické zkušenosti českých a zahraničních divadelníků s koprodukčními projekty. První část se věnuje zejména definování koprodukce, koprodukčních modelů a financování. Specifikum této části práce spočívá v tom, že problematika koprodukce nemá tak dlouholetou výzkumnou tradici, jakou mají jiné divadelní oblasti (např. divadelní management či autorské právo), tudíž ani rozsáhlejší zázemí v odborné literatuře. Páteř úvodní části proto tvoří soubor osvědčených metod současných zahraničních i českých divadelních manažerů.

Druhá část zkoumá koprodukcí ze tří úhlů pohledu: ze strany divadelních souborů skrze konkrétní koprodukční projekty, dále ze strany pořadatelů, např. festivalů, které podněcují vznik takových projektů, a také divadelních prostor, které jsou nezbytnou poslední stranou v trojúhelníku koprodukčních vztahů.

Divadlo a cestovní ruch v Praze

Řešitel: BcA. Michaela Hubálková

Garant: MgA. David Kašpar

Specializace: Kreativní producentství

Ročník: 2. ročník MA studia

Prezentace: pátek 20. 5., 11:00

Projekt se věnuje divadlu jako potenciálnímu nástroji inomingového (příjezdového) cestovního ruchu v Praze. Na jedné straně mapuje situaci na poli pražské divadelní sítě, na straně druhé zkoumá nástroje propagace pražské kultury, obojí ve vztahu k zahraničním návštěvníkům. V tomto směru se práce zabývá především Pražskou informační službou - Prague City Tourism a Českou centrálou cestovního ruchu - CzechTourism. Teoretická část práce se věnuje vymezení cestovního ruchu s důrazem na kulturní cestovní ruch. Praktická část práce zahrnuje dotazníkové šetření a rozhovory ve vybraných divadlech a institucích, zaměřené na marketingovou komunikaci a celkový přístup k divácké skupině zahraničních návštěvníků. Cílem této práce je dokázat, že má smysl propagovat pražská divadla i zahraničním návštěvníkům – vzhledem k divadelní tradici a faktu, že Praha se dlouhodobě profiluje jako jedno z kulturních center Evropy, lákající turisty na svou bohatou historii a kulturu.

Využitelnost nových marketingových trendů v divadle

Řešitel: BcA. Šárka Mikesková

Garant: Mgr. Vlastimil Ježek

Specializace: Arts management & arts marketing

Ročník: 2. ročník MA studia

Prezentace: pátek 20. 5., 11:30

Marketing je oborem, který se velmi dynamicky vyvíjí. Rychlé změny jsou dány především technologickým vývojem, změnami v komunikaci a komunikačních prostředcích. A tomuto trendu musí organizace přizpůsobovat své marketingové strategie. Jednou z možností je transformační neboli inovační marketing, který má za úkol vyhledávat možnosti, jak zákazníkovi dodávat stále větší spotřebitelskou hodnotu. Nové marketingové trendy nalézají své uplatnění i v kultuře – v rámci festivalů, site-specific projektů, pořádání koncertů... Jsou ale využitelné při propagaci divadelních projektů nebo divadel?

Event jako nástroj audience developmentu

Řešitel: BcA. Veronika Bošelová

Garant: MgA. Jiří Sulženko, PhD.

Specializace: Arts management & arts marketing

Ročník: 2. ročník MA studia

Prezentace: pátek 20. 5., 12:45

Aspekt intenzivnější spolupráce a rozvoje publika začíná neodmyslitelně patřit ke strategiím stále většího počtu kulturních institucí jak v zahraničí, tak v tuzemsku. Pryč jsou doby, kdy stačilo dát do distribuce vstupenky a nechat publikum konzumovat produkt. V současné době se z návštěvníka -konzumenta stává návštěvník - participant, který je nedílnou součástí chodu, výstupů a celkového obrazu každé kulturní instituce. Kdo ale jsou naši diváci a co potřebují? A jací jsou ti, které jsme doposud nezaujali? Máme potenciál je efektivně oslovit a zahrnout do svého okruhu stálých návštěvníků? Práce s publikem je dlouhotrvající proces, vycházející z charakteru a poslání organizace. Kde je ale vhodné začít? V rámci magisterského projektu budou představena možná východiska pro nastartování práce s publikem a především výhody využití nejčastějšího nástroje – jednorázové akce, události neboli eventů.

Byznys Plan pro nezávislou taneční company

Řešitel: BcA. Zuzana Hájková
Garant: MgA. Štěpán Kubišta

Specializace: Kreativní producentství
Ročník: 2. ročník MA studia
Prezentace: pátek 20. 5., 13:15

V komerční sféře bývá základem úspěchu dobrý byznys plán. Pomáhá vyhodnotit proveditelnost záměru, odhalit slabá místa, příležitosti a v neposlední řadě také umožňuje v přehledné formě představit daný záměr potenciálním partnerům, kteří poskytují důležitou zpětnou vazbu. V neziskové sféře, konkrétně v kulturní oblasti, se de facto s pojmem byznys plán nesetkáváme. U větších organizací můžeme vidět snahu o strategické plánování, která obvykle vychází z potřeby zefektivnit procesy v organizaci a vylepšit pozici pro získávání prostředků nutných pro naplňování poslání organizace. Jak jsou na tom nezávislé taneční company? Může dávat pojem “byznys plán” v kontextu jejich fungování smysl?

Úspěšné jednání se silnými individuálními mecenáši

Řešitel: Bc. Martin Hudeček
Garant: MgA. Petr Prokop

Specializace: Kreativní producentství
Ročník: 2. ročník MA studia
Prezentace: pátek 20. 5., 13:45

V průběhu tohoto dvouletého projektu jsem ke svému zděšení zjistil, že prakticky neexistuje úspěšná spolupráce mezi divadlem a silnými individuálními mecenáši. Zajímalo mě, co je příčinou a jak tento stav změnit. V předchozích etapách projektu jsem potvrdil, že divadlo je pro potenciální mecenáše atraktivní a objem darů od silných individuálních dárců v celém neziskovém sektoru kontinuálně roste. Proč ne v živém umění, když má vše, co dárci hledá?! V poslední etapě projektu jsem se tedy stal konzultantem a zprostředkovatelem jednání s mecenáši pro několik uměleckých projektů. Pomáhal jsem s přípravou na jednání a dohodl setkání, na kterých představitelé uměleckých projektů zjišťovali motivaci potenciálního mecenáše a hledali cestu ke spolupráci. Ve své prezentaci se podělím o zkušenosti, které jsem v získal a zhodnotím svou dvouletou cestu od tématu „divadla jako investice“ k „motivaci silných individuálních mecenášů“.

DAMU

AKADEMIE MÚZICKÝCH UMĚNÍ V PRAZE
DIVADELNÍ FAKULTA

www.damu.cz/cs/katedry/katedra-produkce
www.facebook.com/KatedraProdukceDAMU
Praha 2016