

Vzorové otázky 1. kola přijímacího řízení KP DAMU

Všeobecný kulturní a společenský přehled (cca 20 otázek)

1. Opera plus je:
 - a. cyklus přenosů operních představení Metropolitní opery
 - b. žebříček nejlepších operních představení zveřejňovaný v Divadelních novinách
 - c. internetový portál zaměřený na operu a balet
 - d. časopis operního souboru Národního divadla v Praze

2. Kolik let trvá autorskoprávní ochrana slovesných děl?
 - a. 40
 - b. 50
 - c. 60
 - d. 70

Logika (12 otázek)

1. Doplňte číselnou řadu (náповěda: **odpověď na základní otázku života, vesmíru a vůbec**)

2 6 3 9 6 18 15 45 ?

2. Na jevišti je stejné množství židlí a herců. Po sečtení dají všechny nohy židlí a herců dohromady číslo 90. Kolik je na jevišti židlí? (Odpověď napište číslem.)

Divadelní a umělecký přehled

1. Největší divadelní festival na světě se koná v:
 - a. Londýně
 - b. Edinburghu
 - c. New Yorku
 - d. Hong Kongu

2. William Shakespeare NEnapsal:
 - a. Hry lásky a náhody
 - b. Coriolanus
 - c. Komédie omylů
 - d. Jindřich IV.

Porozumění textu (text a 6 doplňujících otázek)

Rozvoj a podpora kulturních a kreativních průmyslů

Rapidní rozvoj digitalizace a automatizace dnes staví kreativitu do středu hospodářského rozvoje. Ta představuje nejdůležitější zdroj, který mají státy k dispozici, a bývá označována za ropu 21. století. Je základem rozvoje společnosti, konkurenceschopnosti i hospodářského růstu a pravidelně se řadí mezi klíčové dovednosti budoucnosti. Výhodou kreativity je, že je zdrojem obnovitelným a nevyčerpatelným. Spolupráce kreativních jedinců je zásadní pro rozvoj vědy, technologií, ekonomiky i kultury. Tyto oblasti se pak volně prolínají v rámci kreativní ekonomiky.

Společenská a umělecká hodnota kultury proto byla v posledních dvou desítkách let ve světových strategických materiálech doplněna i o hodnotu ekonomickou. Kulturní a kreativní sektor se proměnil z oblasti považované za neziskovou a závislou na dotacích na motor ekonomického růstu vyspělých států, který inspiruje další ekonomické sektory a přináší velkou přidanou hodnotu. Kulturní a kreativní odvětví (KKO) se staly součástí inovačního ekosystému. Knižní bestseller, hudební hit, populární seriál nebo třeba úspěšná hra dnes mají potenciál generovat podobné zisky jako například nový lék nebo technologická inovace a stejně tak potřebují strategickou a koncepční podporu státu.

Díky vzniku prostředí pro rozvoj KKO bude možné následně realizovat konkrétní kroky k jejich efektivní podpoře. Jedná se zejména o sběr dat a podporu mapování této oblasti na lokální úrovni. Jak tato strategie podrobně rozebírá, klíčovou oblastí pro rozvoj KKO je síťování. KKO jsou v drtivé většině tvořeny jednotlivci nebo mikropodniky do devíti zaměstnanců a většina úspěšných projektů vyžaduje jejich spolupráci. Tvorba v rámci KKO vzniká na základě duševního vlastnictví a dovedností, které nevznikají a nerozvíjí se izolovaně. Zásadní rolí MK proto bude propojovat jak aktéry podpory KKO, tak kreativní profesionály samotné.

V neposlední řadě pak mají KKO zásadní dopad na konkurenceschopnost malých a středních firem. Ty často spoléhají na externí služby, aby byly schopné inovovat svou činnost. Zároveň vyžadují relativně nízké kapitálové náklady ke svému rozvoji. Dosud však přínos KKO pro rozvoj malých a středních firem nebyl dostatečně využit. Jedním z důvodů je i potenciálně velká administrativní zátěž pro státní správu, jelikož by se jednalo o velké množství žádostí o dotace. Celosvětová

i česká lokální praxe však ukazují, že je možné využít tzv. kreativních voucherů k podpoře spolupráce KKO s malými a středními firmami. Opatření je vhodné zejména pro období 2021-2023, kdy budou doznívat dopady ekonomické krize.

1. Z jakého typu dokumentu (vyhláška, deklarace, koncepce, strategie) je následující text?

(max. 25 bodů)

2. Nahradte českým výrazem pojem „kreativní“

(max. 15 bodů)

3. Vysvětlete sousloví „ekonomický růst“

(max. 25 bodů)

4. Co vám schází mezi vyjmenovanými „hodnotami“

(max. 25 bodů)

5. Co chápete pod termínem „sběr dat“

(max. 15 bodů)

6. Z textu vyplývá, že kulturní a kreativní odvětví jsou zásadní pro rozvoj korporátní či

bankovní sféry

Je toto tvrzení správné?

Ano

Ne

Z textu nelze jednoznačně určit.

(max. 25 bodů)