

PREZENTACE MAGISTERSKÝCH PROJEKTŮ

KATEDRA PRODUKCE

19. a 21. 5. 2014

DAMU, Karlova 26, Praha 1
Hallerův sál

Arts Management & Arts Marketing
Divadelní producentství
Ekonomika, právo a provozování divadla

DAMU

AKADEMIE MŮZICKÝCH UMĚNÍ V PRAZE
DIVADELNÍ FAKULTA

www.damu.cz/cs/katedry/katedra-produkce
www.facebook.com/KatedraProdukceDAMU
Praha, 2014

Zásadní součástí výuky magisterského studijního programu produkce jsou teoretické projekty, kterými se studenti našeho oboru celoročně zabývají pod vedením interních pedagogů katedry. Výsledky svého výzkumu pak studenti obou ročníků představují v rámci magisterských prezentací, které jsou otevřeny veřejnosti. Všechny, koho zajímá aktuální dění v oblasti produkce, managementu a marketingu performing arts a kulturní politiky proto srdečně zvou k návštěvě letošních prezentací a diskuzi nad tématy, která jsou nastíněna na následujících stránkách.

MgA. Michal Lázňovský
vedoucí katedry produkce DAMU

PROGRAM PREZENTACÍ MAGISTERSKÝCH PROJEKTŮ KATEDRY PRODUKCE

PONDĚLÍ 19.5.2014

Blok 1

13.00		
Bc. et BcA. Zuzana Cajtlerová		6
Kulturní advokacie: profesní organizace		
DP		
13.30		
BcA. Jiří Kunc		7
Bariérovost českých měst pro kulturní aktivity		
a spontánní jednání ve veřejném prostoru		
DP		
14.00		
Bc. et BcA. Daniela Fialová		8
Dítě (nejen) jako divák		
DP		
14.30		
Bc. et BcA. Petra Kašparová		9
Individuální dárcovství		
AMAM		

Blok 2

15.15 Bc. Barbora Kocianová Rozvoj publika a jeho segmentace podle kulturní participace AMAM	10
15.45 Bc. et Bc. Dominika Antonie Skalová Export divadla AMAM	11
16.15 BcA. Marie Kolářová DPH u divadel EPP	12
16.45 BcA. Kateřina Hůlková Neziskové právnické osoby dle nového občanského zákoníku EPP	13

PROGRAM PREZENTACÍ MAGISTERSKÝCH PROJEKTŮ KATEDRY PRODUKCE

STŘEDA 21.5.2014

Blok 1

9.00
BcA. Irena Velichová 14
Transformace Národního divadla a Státní opery Praha
z marketingového pohledu
AMAM

9.30
BcA. Eva Krenčíková 15
Transformace opery Jihočeského divadla?
EPP

10.00
BcA. Hanuš Jordán 16
Pražské divadelní scény v ziskovém sektoru - Divadlo Kalich
DP

Blok 2

10.45
Bc. Josef Horák, DiS. 17
Řízení lidských zdrojů v kultuře
AMAM

11.15
Bc. et Bc. Tereza Němečková 18
Proměny vedení divadla
DP

11.45
BcA. Nora Nesvadbová 19
Neziskové organizace v SRN
EPP

Blok 3

12.45		
Bc. et BcA. Zuzana Kravcová		20
Specifika interní komunikace v kulturních organizacích		
AMAM		
13.15		
BcA. Lenka Vahalová		21
Public relations v divadle		
AMAM		
13.45		
Bc. Barbora Mitošinková		22
Umění a podnikání v kontextu Creative Europe		
AMAM		

Kulturní advokacie: profesní organizace

Řešitel:

Bc. et BcA. Zuzana Cajtlerová

Garant:

MgA. Petr Prokop

Specializace:

Divadelní producentství

Ročník:

1. ročník MA studia

Prezentace:

pondělí 19. 5.

13:00

Kulturní advokacie pokrývá širokou škálu aktivit a argumentů, které mají sloužit k demonstrování hodnoty veřejných investic v oblasti umění a kultury - od propočtu multiplikačních efektů po sdružování v profesní organizace. Prezentace pojednává o zaměstnavatelských svazích v oblasti kultury, které chtějí být platformou pro jednání s orgány státní samosprávy a jednotným hlasem různých uměleckých odvětví. V oblasti divadla existuje v České republice pouze jeden zaměstnavatelský svaz – Asociace profesionálních divadel. Právě rozbor jeho cílů, avizovaných aktivit a aktivit opravdu realizovaných bude těžištěm prezentace.

Bariérovost českých měst pro kulturní aktivity a spontánní jednání ve veřejném prostoru

Řešitel:

BcA. Jiří Kunc

Garant:

MgA. David Kašpar

Specializace:

Divadelní producentství

Ročník:

1. ročník MA studia

Prezentace:

pondělí 19. 5.

13:30

Veřejný prostor je horké téma dneška: Praha s ním operuje ve svém strategickém plánu, můžeme ho vnímat jako plácek mezi domem a domem i jako nekonečnou scénu s možností sebe prezentace, umění a performance. Jak si ale stojí veřejný prostor českých měst ve srovnání se světem? Umíme ho vůbec používat? Jaký je vztah českého divadla k veřejnému prostoru? A co lidé – cítí se ve veřejném prostoru dobře? Nejen tyto otázky analyzuje a shrnuje magisterský projekt, který vznikl na tezi „český veřejný prostor je bariérový pro kulturu“ a za rok intenzivní práce se přesunul od architektů, úřadů, politiků, urbanistů a producentů odborníků k obyčejným lidem, jejich vnímání veřejného prostoru a aktivit v něm – a jejich potřebám.

Dítě (nejen) jako divák

Řešitel:

Bc. et BcA. Daniela Fialová

Garant:

MgA. David Kašpar

Specializace:

Divadelní producentství

Ročník:

1. ročník MA studia

Prezentace:

pondělí 19. 5.

14:00

Proces práce s divákem je nekonečný a nestaví pouze na marketingu, ale měl by být přirozeně motivován i vzdělávací funkcí uměleckých organizací. Pokud se organizace zaměří na cílovou skupinu dětí, přispějí k výchově budoucí generace návštěvníků. Úkol ovšem neleží pouze na „bedrech“ divadel/ galerií/ orchestrů, ale také v samotném systému vzdělávání. Umělecké vzdělávání dětí pomáhá odstraňovat bariéru mezi veřejností a uměleckými organizacemi a můžeme si pod ním představit víc, než jen síť ZUŠ. Ona bariéra vzniká z pocitu, že umění je pouze pro elity, případně z předsudku ve smyslu „tomu bych stejně nerozuměl.“ Seznamování dětí s tím, jak vnímat umění, může v budoucnu pomoci samotné existenci umělecké tvorby a její konzumace. Aktivní spolupráce umělců a škol se jako oboustranně výhodná ukázala například při několika projektech v Německu, které představím. Dále se zaměřím na situaci v ČR a na dokumenty ustanovující důležitost um. vzdělávání v celosvětovém měřítku.

Individuální dárcovství

Řešitel:

Bc. et BcA. Petra Kašparová

Garant:

Mgr. Vlastimil Ježek

Konzultant:

Ing. Jana Ledvinová

Specializace:

Arts management & Arts marketing

Ročník:

1. ročník MA studia

Prezentace:

pondělí 19. 5.

14:30

Dárcovství, resp. mecenášství je v USA fenoménem již dlouhou dobu. Nově se díky snižujícím dotacím Arts Councilu věnují poctivě dárcovství také organizace ve Velké Británii. Práce s potenciálním dárce je dlouhodobý proces, který předpokládá předvídání situací, do kterých se organizace mohou dostat. Situace nejistého finančního zajištění kulturních organizací může nastat také v Čechách a připravenost těchto organizací čerpat z jiných zdrojů bude znakem přežití.

Na základě spolupráce s několika pražskými kulturními organizacemi pracuji dlouhodobě na modelu komunikace s individuálním dárce od fáze získání nového diváka, přes fázi divák jako dárce až po udržení dárce a vytvoření osobního vztahu mezi dárce a institucí. Výsledkem celého projektu by tak měly být konkrétní strategie individuálního dárcovství založené na zahraniční fundraisingové teorii, ale využívající zkušenosti a specifika českého prostředí.

Rozvoj publika a jeho segmentace podle kulturní participace

Řešitel:

Bc. Barbora Kocianová

Garant:

MgA. Jiří Sulženko, PhD.

Specializace:

Arts management a Arts marketing

Ročník:

1. ročník MA studia

Prezentace:

pondělí 19. 5.

15:15

Magisterský projekt zkoumá současné trendy rozvoje publika, nového konceptu přístupu k divákům kulturních organizací. Cílem rozvoje publika je navázání silné vazby mezi organizací a divákem, základním předpokladem je znalost publika a jeho potřeb. Je proto nezbytné identifikovat diváky podle určitých atributů a následně je segmentovat.

Segmentace publika se provádí na základě různých charakteristik. Kulturní organizace v České republice tradičně přistupují k segmentaci podle demografických kritérií. V zahraničí lze ovšem zaznamenat trend provádět ji na základě konzumace kultury. Současné modely kulturní segmentace, ze kterých tento projekt vychází, jsou modely Morris Hargreaves McIntyre a Arts Council. Obě tyto britské organizace vytvořily model segmentace publika na základě kulturní participace a konzumace. Cílem projektu je zkoumat možnosti aplikace britského modelu segmentace podle kulturní participace v českém prostředí.

Export divadla

Řešitel:

Bc. et Bc. Dominika Antonie Skalová

Garant:

MgA. Michal Lázňovský

Specializace:

Arts management & Arts marketing

Ročník:

1. ročník MA studia

Prezentace:

pondělí 19. 5.

15:45

Otevřenost, umění sebe prezentace, mezinárodní dialog jsou často skloňované výrazy ve všech rovinách společenského, politického a ekonomického života, kulturního nevyjímaje. Magisterský projekt Export divadla v letech 2009 až 2012 se touto problematikou zabývá a sleduje, jak se Česká republika prezentuje prostřednictvím divadla v zahraničí. Export divadla je nejdříve zasazen do širšího kontextu kulturní diplomacie, avšak stěžejní část projektu tvoří popis a interpretace statistik exportu ve zkoumaných letech. Projekt mimo jiné porovnává vývoz divadla s exportem ostatních performing arts a nahlíží i na situaci mimo území České republiky. Teoretická základna je doplněna o praktický výzkum: dotazník distribuovaný deseti největším exportérům, jenž má osvětlit příčiny vývoje exportu divadla.

DPH u divadel

Řešitel:

BcA. Marie Kolářová

Garant:

Ing. Jiří Pokorný

Specializace:

Ekonomika, právo a provozování divadla

Ročník:

1. ročník MA studia

Prezentace:

pondělí 19. 5.

16:15

Tento magisterský projekt částečně navazuje na mou bakalářskou práci - Daně u divadel se zaměřením na DPH a daň z příjmu.

Klade si za cíl zjistit, zda je pro nezisková divadla výhodná pozice neplátce DPH v hlavní činnosti (poskytování kulturních služeb a dodání zboží s nimi úzce souvisejícího je ze zákona osvobozeno od daně bez nároku na odpočet daně), nebo zda by se jim spíše vyplatilo být plátcem DPH.

Projekt má tři části. První část je čistě teoretická, popisuje pravidla DPH u neziskových divadel. Druhá část je tvořena případovými studii vybraných divadel. Poslední část pak simuluje případ neziskového divadla v roli plátce DPH v hlavní činnosti a porovná ho s jeho reálnými daty za určitý rok.

Výstupem projektu bude doporučení divadlům, zda by ve své hlavní činnosti měla/neměla být plátcem DPH. Zároveň chci divadlům vytvořit návod, jak by si tyto dva případy mohla propočíst a porovnat sama.

Neziskové právnícké osoby dle nového občanského zákoníku

Řešitel:

BcA. Kateřina Hůlková

Garant:

prof. JUDr. Jiří Srstka

Specializace:

Ekonomika, právo a provozování divadla

Ročník:

2. ročník MA studia

Prezentace:

pondělí 19. 5.

16:45

Diplomový projekt si klade za cíl zmapovat právní formy, které zavádí nový občanský zákoník. Téma navazuje na magisterský projekt, v němž jsem zkoumala změny, které v divadelní oblasti vyvolala účinnost nové soukromoprávní kodifikace.

Do konce roku 2013 fungovala většina neziskových divadel v režimu občanského sdružení, obecně prospěšné společnosti nebo příspěvkové organizace. Nový občanský zákoník zavádí nové právní formy a to spolek a ústav. Předkládaná práce stručně popisuje právnícké osoby dříve používané a zaměřuje se zejména na nové právní formy a jejich využití v divadelním provozu. Součástí projektu je také shrnutí možností, které mohou divadla využít při změně právní formy.

Transformace Národního divadla a Státní opery Praha z marketingového pohledu

Řešitel:

BcA. Irena Velichová

Garant:

Mgr. Vlastimil Ježek

Specializace:

Arts management & Arts marketing

Ročník:

2. ročník MA studia

Prezentace:

středa 21. 5.

9:00

Transformace Národního divadla a Státní opery Praha byla od počátku komplikovaným procesem – avšak ani po dvou letech od započetí transformace nelze hovořit o jejím úspěšném dokončení. Může nová koncepce Jana Buriana situaci nejen stabilizovat ale i dlouhodobě vyřešit?

Celý proces kromě ekonomických a legislativních kroků nabízí i zajímavou situaci z pohledu marketingu. Komunikace změny, implementace značky, nová image opery i krizová komunikace - se všemi těmito změnami se Národní divadlo stále vypořádává. Jak bude vypadat nová marketingová strategie sloučených operních souborů? Lze efektivně propagovat naráz novou sezónu, dva soubory, tři budovy a ještě každý titul zvlášť?

Transformace opery Jihočeského divadla?

Řešitel:

BcA. Eva Krenčíková

Garant:

prof. JUDr. Jiří Srstka

Specializace:

Ekonomika, právo a provozování divadla

Ročník:

2. ročník MA studia

Prezentace:

středa 21. 5.

9:30

Téma připravované transformace opery Jihočeského divadla volně navazuje na téma Situace vícesouborových divadel ČR, kterým jsem se zabývala v loňském akademickém roce. V předešlém magisterském projektu jsem se zaměřila na divadla, jež se nachází mimo hlavní české a moravské metropole.

Na základě tohoto zkoumání jsem vyhodnotila právě JD jako jedno z nejlépe fungujících regionálních divadel.

Právě v tomto divadle se začala nedávno připravovat transformace operního souboru, navíc divadlo brzy projde další změnou – na místo ředitele Jiřího Šestáka usedne Lukáš Průdek.

Jak by měla vypadat nová operní „semistagiona“? Je tento typ provozování opravdu výhodný? Nebylo by lepší provozovat „klasickou“ stagionu? Nebo raději ponechat operu v současném repertoárovém provozu? Na tyto otázky se snažím najít odpovědi prostřednictvím analýzy jednotlivých typů provozu aplikovaných na podmínky JD. Diplomová práce by mohla sloužit i jako inspirace pro další regionální divadla provozující operu.

Pražské divadelní scény v ziskovém sektoru - Divadlo Kalich

Řešitel:

BcA. Hanuš Jordan

Garant:

MgA. Petr Prokop

Specializace:

Divadelní producenství

Ročník:

2. ročník MA studia

Prezentace:

středa 21. 5.

10:00

V rámci magisterské prezentace Vám představím svůj výstup z práce za letní semestr 2014, který jsem zaměřil převážně na Divadlo Kalich producenta Michala Kocourka.

Můj magisterský projekt má podobnou strukturu jako mé předchozí projekty, které se zabývaly těmito divadly: Divadlo Broadway, Divadlo Na Jezerce a Městská divadla pražská.

Zabývám se především věcnými tématy, které se týkají producentské a divadelní činnosti. Převážně jde o dramaturgii a skladbu programového schématu, ekonomiku, provozní a organizační strukturu divadla, marketing a autorskoprávní záležitosti.

Řízení lidských zdrojů v kultuře

Řešitel:

Bc. Josef Horák, DiS.

Garant:

MgA. Michal Lázňovský

Specializace:

Arts management & Arts marketing

Ročník:

2. ročník MA studia

Prezentace:

středa 21. 5.

10:45

Řízení lidských zdrojů je disciplínou, na kterou se v posledních letech soustředí značná pozornost. Firmy i organizace si postupně začínají uvědomovat, že lidé jsou jejich největším bohatstvím, a tato oblast se stává jednou z nejdůležitějších složek řízení. V divadelní sféře je ovšem řízení lidských zdrojů prakticky neznámým pojmem, přestože lidé zde tvoří 60 – 70% všech nákladů, a jsou pro zajištění úspěšnosti divadla bezpochyby zdrojem nejvýznamnějším. Předkládaná práce se zabývá problematikou řízení lidských zdrojů v divadelním provozu. První část je věnována vybraným oblastem teorie řízení lidských zdrojů s akcentem na manažerské aspekty řízení. Získané teoretické poznatky jsou konfrontovány s informacemi z druhé části práce, která obsahuje případové studie konkrétních divadel.

Proměny vedení divadla

Řešitel:

Bc. et Bc. Tereza Němečková

Garant:

MgA. Petr Prokop

Specializace:

Divadelní producentství

Ročník:

2. ročník MA studia

Prezentace:

středa 21. 5.

11:15

Jak úspěšně řídit změnu ve vedení divadla? Tuto výzkumnou otázku si kladu v diplomovém projektu, který navazuje na předchozí projekt věnovaný kontinuitě vedení divadla. Na problematiku nahlížím z manažerského úhlu pohledu, jak samotnou změnu řídit a jaká je role manažera.

Jelikož jsou předmětem mého zájmu divadla s právní formou příspěvkové organizace, nemohu opominout působení zřizovatele jakožto činitele změny. Vycházím z předpokladu, že místo systémové změny se budeme stále častěji setkávat s konkursy na management divadla.

Ve třech případových studiích (divadla Na zábradlí, Pod Palmovkou a Na Vinohradech) mapuji proces výměny vedení divadla. Výsledky interpretuji v kontextu uměleckého, veřejného i ziskového sektoru.

Primárním cílem práce je nabídnout lesson learned, zobecnění klíčových momentů a bariér úspěšné změny. Sekundárně se ve své práci zaměřuji na argumentaci pro manažerský přístup k vedení divadla, který v našem prostředí zatím není standardem.

Neziskové organizace v SRN

Řešitel:

BcA. Nora Nesvadbová

Garant:

Ing. Jiří Pokorný

Konzultant:

Mgr.Bohumil Nekolný

Specializace:

Ekonomika, právo a provozování divadla

Ročník:

2. ročník MA studia

Prezentace:

středa 21. 5.

11:45

Magisterská práce „Neziskové organizace v SRN» se zabývá komplexně současnou situací neziskových organizací na území Německa. Nejprve je prozkoumána kulturní politika Spolkové republiky Německo, aby se důkladně nastínila situace, v jaké vznikají a fungují neziskové organizace. Dále jsou představeny všechny právní formy, které jsou používány v neziskovém sektoru, aby na těchto základech mohla být rozepsána samostatná kapitola o německých divadlech. Rozebírána je především problematika divadelních holdingů, problematika licencí v držení měst, legislativa na úrovni spolkových zemí, financování ze strany měst a zemí, či samotná funkce společenství německých divadel aj. Závěrem nesmí chybět důležitá analýza v podobě srovnání s ČR a návrhy na implementaci některých postupů, kterými bychom se mohli inspirovat.

Specifika interní komunikace v kulturních organizacích

Řešitel:

Bc. et BcA. Zuzana Kravcová

Garant:

Mgr. Vlastimil Ježek

Specializace:

Arts management & Arts marketing

Ročník:

2. ročník MA studia

Prezentace:

středa 21. 5.

12:45

Interní komunikace patří mezi základní a nejdůležitější typy public relations, obvykle však i mezi ty nejméně zanedbávané. Přitom právě ona může výrazně ovlivnit celkový úspěch i neúspěch každé organizace. Interní komunikace totiž neznamená, jak by se mohlo na první pohled zdát, pouhé předávání informací napříč organizací, ale představuje dlouhodobou, plánovanou a cílevědomou činnost, která prostřednictvím oboustranných procesů zajišťuje vzájemné porozumění a spolupráci všech složek organizace. Jakým způsobem prakticky probíhá interní komunikace uvnitř organizací působících v kulturní sféře a jaké nástroje interní komunikace jsou s ohledem na specifické podmínky v těchto organizacích využívány, představí výsledky mého výzkumu.

Public relations v divadle

Řešitel:

BcA. Lenka Vahalová

Garant:

Mgr. Vlastimil Ježek

Specializace:

Arts management & Arts marketing

Ročník:

2. ročník MA studia

Prezentace:

středa 21. 5.

13:15

Cílem diplomové práce je zmapování a utřídění dostupných informací k tématu Public relations v divadle. V první části je pozornost zaměřena na teoretický základ public relations s přihlédnutím na obsah, komunikaci jako nedílnou součást PR, nové trendy, druhy sdělení či komunikační prostředky, chybět nebude ani krátký vhled do historie a kolébky PR – tj. do Spojených států amerických.

Následná praktická část je rozdělena na tři pod-části. Nejprve se čtenáři mohou inspirovat poznatky nabytými ze dvou divadel. Tím prvním je Švandovo divadlo na Smíchově a tím druhým je Studio DVA, s.r.o. Naproti tomu stojí komunikace s médii a novináři, kde byl zájem zaměřen především na to, jak média a novináři hodnotí stávající „divadelní servis“.

Umění a podnikání v kontextu Creative Europe

Řešitel:

Bc. Barbora Mitošinková

Garant:

MgA. Jiří Sulženko, Ph.D.

Specializace:

Arts management & arts marketing

Ročník:

2. ročník MA studia

Prezentace:

středa 21. 5.

13:45

Umění a kultura obsahují nezpochybnitelnou imanentní hodnotu, kterou nemá smysl kalkulovat. Naopak. Každé umění ale má svou cenu (lidskou práci, materiál, služby, atp.) a je tedy nutné zabývat se tím, jak zajistit podmínky pro fungování a rozvoj zúčastněných lidí a organizací. Zde již kvantifikovat lze.

Jako hospodářské odvětví prochází evropské kulturní a kreativní průmysly značnou emancipací - v EU již tvoří 3,3% HDP (28 států, 507,7 mil. obyvatel, HDP v r. 2013 13 075 mld. €). Jejich rozvoj je zde podporován programy, které představují příležitost pro kreativní platformy a inkubátory poskytující komplexní zázemí kulturním organizacím i jednotlivcům. Jedná se zejm. o prostory, konzultační služby, koučování, strategickou, administrativní a technickou podporu, příležitosti pro setkávání a propojování s dalšími subjekty (nejen) z branže.

Nabízí se klíčová otázka: jak se daří projektům tohoto typu (kreativní platformy a inkubátory), které se chystají zahájit činnost v ČR?