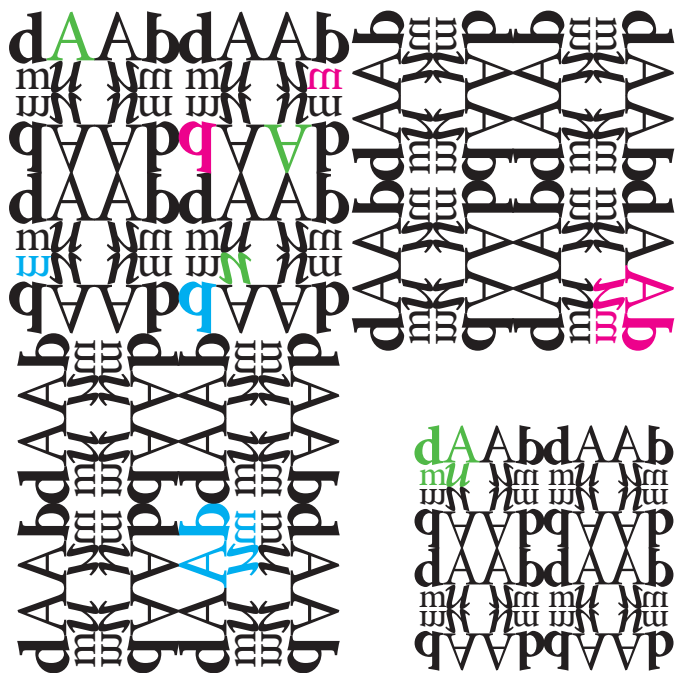


24. 5. – 25. 5. 2012
DAMU, HALLERŮV SÁL

PREZENTACE MAGISTERSKÝCH PROJEKTŮ

Divadelní fakulta Akademie múzických umění v Praze
katedra produkce



PROGRAM - ČTVRTEK 24. 5.

9:30

BcA. Barbora Adolfová

Nehmotné kulturní dědictví UNESCO

9:50

BcA. Hana Mathauserová

Pravidelná divadelní činnost repertoárového souboru s právní subjektivitou občanské sdružení

10:10

MgA. Klára Mišunová

Dotační systém města Brna

10:40

Bc. Tereza Mácová

Česko-polská kulturní spolupráce

11:00

BcA. Tereza Roušalová

Dárcovské programy

11:20

BcA. Diana Vávrová

Komunitní nadace

11:50

BcA. Lenka Vahalová

Public relations v divadle

12:10

Bc. Mária Kánová

E-marketing v slovenských a českých divadlech

12:30

Bc. Simona Surovková

Marketingový audit festivalu Divadelná Nitra

PROGRAM - PÁTEK 25. 5.

9:30

BcA. Irena Velichová

Transformace Státní opery Praha

9:50

BcA. et. Mgr. Kristýna Kamenická

Srovnání systémů řízení národních divadel Lisabon - Praha - Vídeň

10:10

BcA. Nora Nesvadbová

Ekonomické modely a analýzy na příkladu Cafe teatr Černá labuť

10:30

BcA. Monika Urbánková

Zmapování kulturního nadačního sektoru v České republice s přesahem do zahraničí

11:00

BcA. Dagmar Roubalová

Budování kulturního centra

11:20

BcA. Eva Košařová

Ekonomika založení divadla

11:40

BcA. Jan Topinka

Ochrana osobnosti v divadelní praxi

PRAVIDELNÁ DIVADELNÍ ČINNOST REPERTOÁROVÉHO SOUBORU S PRÁVNÍ SUBJEKTIVITOU OBČANSKÉ SDRUŽENÍ

BcA. Hana Mathauserová
Garant: MgA. Petr Prokop

Specializace: Divadelní producentství

II. ročník MA studia

Čt. 24. 5. 9:30 hod

Cílem diplomové práce s názvem „Pravidelná divadelní činnost repertoárového souboru s právní subjektivitou občanské sdružení“ je zjistit, do jaké míry je právní forma občanské sdružení vhodná pro provozování profesionálního repertoárového divadla.

Hlavní náplní této práce je charakteristika právní subjektivity občanské sdružení, porovnání s dalšími právními formami umožňujícími provozování profesionálního divadla, zhodnocení zkušeností stávajících repertoárových divadel s právní subjektivitou občanské sdružení a v neposlední řadě také zamyšlení nad tím, jestli a do jaké míry zkoumaná fakta ovlivní zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, který vejde v platnost 1. 1. 2014.

DOTAČNÍ SYSTÉM MĚSTA BRNA

MgA. Klára Mišunová
Garant: MgA. Petr Prokop

Specializace: Divadelní producentství

II. ročník MA studia

Čt. 24. 5. 9:50 hod

Diplomová práce se bude zabývat kulturní politikou statutárního města Brna, konkrétně bude mapovat její změny v období let 2011 a 2012 a pravděpodobný vývoj v následujících letech. Konkrétně bude práce zaměřena na popsání současného a navržení nového dotačního systému města Brna. Změna způsobu přerozdělování peněz v oblasti kultury je totiž jedním z hlavních témat nejen iniciativy Brno kulturní, ale také nově vznikající Koordinační skupiny, která by měla fungovat jako pracovní skupina pro náměstkyni pro kulturu na brněnském magistrátě. Vznik této skupiny je výsledkem dohody mezi vedením města a iniciativou, která deklaruje nespokojenost jak s analytickou tak návrhovou částí zprávy, kterou vypracovala externí firma jako podklad pro tvorbu nového programu pro rozvoj kultury ve městě.

Bc. Tereza Mácová

Garant: Mgr. Vlastimil Ježek

Specializace: Arts management & arts marketing

I. ročník MA studia

Čt. 24. 5. 10:10 hod

Magisterský projekt Česko-polská kulturní spolupráce se věnuje mapování současné podoby kulturní spolupráce mezi Českou republikou a Polskem a podrobněji ji charakterizuje a třídí. Cílem projektu bylo nalezení příkladů úspěšných kulturních projektů, které v česko-polské koprodukcí vznikají a mají potenciál vzájemného kulturního obohacení. Výstupy projektu jsou dvě případové studie: studie spolupráce české a polské strany při přípravě festivalu a rozbor příkladů aktuálních česko-polských studentských spoluprácí. Na příkladech studií chce projekt ukázat přínos i problémy koprodukce a možnosti vzájemného obohacení.

Autorka magisterského projektu strávila v Polsku v letech 2008 - 2009 a 2010 více než rok na studijních pobytech v rámci předchozího studia, pracovala tam na několika filmových festivalech jako dobrovolník. Do Polska se znovu chystá na pracovní stáž.

BcA. Tereza Roušalová

Garant: Mgr. Vlastimil Ježek

Specializace: Arts management & arts marketing

II. ročník MA studia

Čt. 24. 5. 10:30 hod

Otázka vícezdrojového financování (nejen) kulturních organizací je stále aktuálnějším tématem. Na pozadí hospodářské krize, minimální důležitosti kultury pro českou politickou reprezentaci a častých změn v jejím složení nebo nikdy nekončící proměny společnosti jde o zásadní téma pro kontinuální rozvoj kultury v České republice. Tato diplomová práce se zabývá konkrétním trendem, který lze v posledních několika letech na našem území pozorovat a který je přímým výrazem snahy kulturních organizací o zajištění většího spektra zdrojů potřebných k jejich existenci a činnosti.

Trend systematizované, jasně formulované a transparentní práce s dárci se povětšinou promítá do tzv. dárcovských programů, jejichž pomocí kulturní organizace s (potenciálními) dárci komunikují. Ve své práci se proto věnuji zejména vnitřní organizaci práce s dárci, procesu hledání a kvalifikace vhodného dárce, benefitním programům, jednotlivým benefitům a samotné péči o dárce. Přestože je práce zaměřena především na individuální dárce, je z důvodu provázanosti oborů doplněna i informacemi o dárcovství korporátním.

KOMUNITNÍ NADACE

BcA. Diana Vávrová

Garant: MgA. Jiří Sulženko Ph.D.

Specializace: Arts management & arts marketing

II. ročník MA studia

Čt. 24. 5. 11:00 hod

Diplomová práce představuje koncept komunitních nadací, organizací zaměřujících se na všestranný rozvoj komunity, které ve své činnosti prosazují strategickou filantropii, snaží se podněcovat utváření platformy spolupráce mezi jednotlivými sektory a podporovat neziskové projekty, včetně těch kulturních. Vysvětlení rozličného chápání pojmu komunita a přiblížení problematiky komunitního rozvoje napomáhá pochopení odlišného vzniku těchto subjektů v rozdílných kontextech – v americkém, kde se tento model zrodil, a v evropském, kam byl přenesen. Analytická část zkoumá fungování českých komunitních nadací. Zaměřuje se na činnost a hospodaření Ústecké komunitní nadace, která je ze všech nejstarší, a porovnává ji s modelem celostátní organizace zaměřené na komunitní rozvoj, v našem případě Nadací VIA. Cílem diplomové práce je popsat a analyzovat činnost komunitních nadací a na základě výstupů výzkumné části odvodit možný potenciál a bariéry bránící rozvoji českých organizací věnujících se všestrannému rozvoji komunity.

PUBLIC RELATIONS V DIVADLE

BcA. Lenka Vahalová

Garant: Mgr. Vlastimil Ježek

Specializace: Arts management & arts marketing

I. ročník MA studia

Čt. 24. 5. 11:20 hod

Cílem magisterského projektu je zmapování a utřídění dostupných informací k tématu Public relations v divadle. Projekt je rozdělen na teoretickou a praktickou část.

V teoretické části je pozornost zaměřena na teoretický základ public relations s přihlédnutím na obsah public relations, cílové skupiny, druhy sdělení a komunikační prostředky. Součástí bude také krátký vhled do historie a kolébky PR – tj. do Spojených států amerických.

Následná praktická část je rozdělena na dvě pod-části. V první řadě se jedná o zhodnocení výstupů při komunikaci s PR pracovníky z nejrůznějších pražských divadel, aneb co pro ně PR znamená a jak PR dělají. A naproti tomu stojí komunikace s médii. Jak média a novináři hodnotí stávající 'divadelní servis', a co dělají divadla při komunikaci s médii správně, či co by měla naopak zlepšit. V závěru práce je nabídnuto celkové zhodnocení a doporučení, jak své PR v divadle dělat co nejefektivněji.

E-MARKETING V SLOVENSKÝCH A ČESKÝCH DIVADLÁCH

Bc. Mária Kánová

Garant: Mgr. Vlastimil Ježek

Specializace: Arts management & arts marketing

II. ročník MA studia

Čt. 24. 5. 11:40 hod

Diplomová práca sa zameriava na opísanie spôsobu a miery využívania jednotlivých nástrojov a foriem e-marketingu slovenskými a českými divadlami a implementácia získaných poznatkov pri návrhu na zlepšenie súčasnej situácie. Práca môže slúžiť ako východisko pre manažérov jednotlivých divadiel či už pri vytváraní novej, alebo optimalizácii súčasnej e-marketingovej stratégie, ktorá je súčasťou marketingovej stratégie ako celku.

Keďže v danej oblasti je k dispozícii relatívne malé množstvo literatúry, respektíve akákoľvek dostupná literatúra veľmi rýchlo zastaráva v čase, práca sa opiera najmä o prieskum.

MARKETINGOVÝ AUDIT FESTIVALU DIVADELNÁ NITRA

Bc. Simona Surovková

Garant: Mgr. Vlastimil Ježek

Specializace: Arts management & arts marketing

II. ročník MA studia

Čt. 24. 5. 12:00 hod

Medzinárodný festival Divadelná Nitra je najväčším divadelným festivalom a jednou z najvýznamnejších medzinárodných aktivít v oblasti kultúry na Slovensku. Počas svojej 20-ročnej existencie sa festival každým rokom vyvíjal a obohacoval o ďalšie účinkujúce krajiny, zahraničných aj domácich hostí, o nové formy prezentácie, umelecké druhy a výrazové prostriedky, o nového diváka. S diváckou skupinou sa pracovalo spočiatku intuitívne, postupom času s expanziou festivalu narastala snaha o aktívnu komunikáciu s divákom. Implementovali sa rôzne marketingové stratégie, skôr však na krátkodobej a operatívnej úrovni. Pri príležitosti jubilea a úvahách o ďalšom smerovaní festivalu z interných potrieb vznikla požiadavka na realizáciu marketingového auditu, ktorý by slúžil ako relevantný podkladový materiál pri príprave projektov na budúce ročníky Divadelnej Nitry. Cieľom mojej diplomovej práce je vypracovať marketingový audit s konkrétnymi závermi, riešeniami a návrhmi realizácie, ktoré by mohli tvorcovia festivalu implementovať do svojich budúcich stratégií.

TRANSFORMACE STÁTNÍ OPERY PRAHA

BcA. Irena Velichová

Garant: Mgr. Vlastimil Ježek

Specializace: Arts management & arts marketing

I. ročník MA studia

Pá. 25. 5. 9:30 hod

Transformace Státní opery Praha má vyřešit především dlouhodobé problémy ve financování a řízení této příspěvkové organizace. Navrhované modely řešení počítaly s inspirací ze zahraničí (Bundestheater holding, Stiftung Oper Berlin) či předání organizace do rukou Prahy. Z několika navrhovaných variant transformace bylo ale nakonec vybráno sloučení s Národním divadlem. Je začlenění zpět pod křídla Národního divadla řešením reálným, nebo zdánlivým? Z historického pohledu se nejedná o nový krok. Výsledný magisterský projekt by měl zhodnotit úspěšnost a funkčnost celé transformace. Ve své práci se zaměřuji na dopad celkového procesu z pohledu Státní opery Praha ve dvou aspektech: inovace řízení a marketing změny.

SROVNÁNÍ SYSTÉMŮ ŘÍZENÍ NÁRODNÍCH DIVADEL LISABON - PRAHA - VÍDEŇ

BcA. et. Mgr. Kristýna Kamenická

Garant: doc. JUDr. Jiří Srstka

Specializace: Ekonomika, právo a provozování divadla

I. ročník MA studia

Pá. 25. 5. 9:50 hod

Srovnání již fungujících systémů řízení národních divadel založeném na ekonomickém, administrativním i uměleckém propojení několika předních scén (Lisabon a Vídeň) s modelem připravovaným pro Národní divadlo v Praze po sloučení se Státní operou. V Lisabonu a Vídni našli efektivní cesty, díky nimž došlo k optimalizaci zdrojů, zjednodušení řízení a snížení kontroly ze strany státu. Nelze však tyto systémy jen exaktně srovnávat, neboť je třeba brát v potaz společenské, historické a politické kontexty. Projekt tak představuje modely řízení založené na odlišných principech spolupráce i propojení jednotlivých subjektů sdružených do institucí plnících funkci tzv. národního divadla.

EKONOMICKÉ MODELY A ANALÝZY NA PŘÍKLADU CAFE TEATR ČERNÁ LABUŤ

BcA. Nora Nesvadbová
Garant: Ing. Jiří Pokorný

Specializace: Ekonomika, právo a provozování divadla

I. ročník MA studia

Pá. 25. 5. 10:10 hod

Ve svém magisterském projektu jsem se rozhodla zabývat ekonomickými modely a analýzami, které jsou také těžištěm mé práce. Mým cílem je pokusit se aplikovat ekonomické modely na prostředí divadla a zjistit, jestli se tyto modely dají opravdu efektivně v divadelním prostředí využít. Běžně se používají u firem, kde pomáhají k následnému rozhodování, či ve vysoké ekonomice (ekonomické analýzy hospodaření států, analýzy mezinárodního obchodu...). Ekonomické modely jsou součástí vědy a výzkumu. Jelikož je použití ekonomických modelů v uměleckém provozu neprobádanou oblastí a sama se s těmito analýzami pracuji krátce, považuji Cafe teatr Černá labuť za ideální ekonomickou jednotku, vhodnou ke zkoumání. Tento umělecký prostor dobře znám (pracuji v něm již šestým rokem) a mám dobrý přístup ke všem potřebným datům.

ZMAPOVÁNÍ KULTURNÍHO NADAČNÍHO SEKTORU V ČESKÉ REPUBLICCE S PŘESAHEM DO ZAHRANIČÍ

BcA. Monika Urbánková
Garant: Ing. Tamara Čuříková

Specializace: Ekonomika, právo a provozování divadla

I. ročník MA studia

Pá. 25. 5. 10:30 hod

Cílem mého magisterského projektu je zmapování oblasti nadací podporujících kulturu v České republice s menším exkurzem do zahraničí, kde na příkladu tří nadací ukazují jejich fungování a případné propojení s projekty a institucemi v České republice. Dle předem daných kritérií jsem z více než 400 českých nadací vybrala ty, které podporují kulturu a umění a sestavila jsem přehled s informacemi ke každé z nich (zaměření, vznik, účel, zřizovatel, výše příspěvku, příklady podpořených projektů a kontakt na danou nadaci). Pro lepší orientaci jsem nadace rozdělila v rámci jednotlivých krajů České republiky. Tímto magisterským projektem bych ráda usnadnila práci všem budoucím produkčním, realizátorům jednotlivých kulturních akcí, při hledání podpory ze strany nadací pro svůj projekt.

BUDOVÁNÍ KULTURNÍHO CENTRA

BcA. Dagmar Roubalová
Garant: Ing. Tamara Čuříková

Specializace: Ekonomika, právo a provozování divadla

I. ročník MA studia

Pá. 25. 5. 11:00 hod

Kulturní centrum nebo kulturní dům jako budovu najdeme v Čechách téměř v každé obci. Jejich provozování je zdánlivě jednoduché, ale v praxi se ukazuje, že je to otázka velmi komplikovaná. Mají tedy kulturní domy smysl? Co mají nabízet a komu? Z čeho vycházejí při rozhodování o tom, jak by měly vlastně vypadat a jak by měly fungovat? A jaké požadavky splňovat musí? Těmito otázkami se zabývá magisterská práce Budování kulturního centra. První část se věnuje teoretickým úvahám v souvislosti s existující legislativou, druhá uvádí případovou studii zaměřenou na konkrétní příklad z okrajové části Prahy. Hlavní motivací pro práci je přesvědčení, že kulturní dům je prvním a nejbližším místem kontaktu s kulturou pro každého, ale není mu jako tématu věnována téměř žádná pozornost. Téma je ale natolik široké, že práce má být otevřením tohoto tématu a podnětem pro další zkoumání.

EKONOMIKA ZALOŽENÍ DIVADLA

BcA. Eva Košarová
Garant: doc. JUDr. Jiří Srstka

Specializace: Ekonomika, právo a provozování divadla

II. ročník MA studia

Pá. 25. 5. 11:20 hod

Diplomová práce čerpá z reálného plánu založení nového soukromého divadla v Plzni. V textu je podrobně rozebráno, co by mělo předcházet založení divadla nikoli ve smyslu umělecké vize a udělení povolení od příslušných orgánů, ale v podobě rozvah, výpočtů, kalkulací a alternativ, jak by bylo divadlo schopno efektivně fungovat, včetně hledání ideální právní formy a analýzy možných rolí potenciálních investorů v projektu. Osnovu práce představují především jednotlivé body rozpočtu, se zaměřením hlavně na podrobný rozbor nákladové části. Ve svých úvahách se orientuji na nalezení optimálních řešení pro případovou studii, ze které vycházím, ale snažím se postihnout danou problematiku především ve své komplexnosti.

OCHRANA OSOBNOSTI V DIVADELNÍ PRAXI

BcA. Jan Topinka

Garant: doc. JUDr. Jiří Srstka

Specializace: Ekonomika, právo a provozování divadla

II. ročník MA studia

Pá. 25. 5. 11:40 hod

V této práci jsem popsal historický vývoj osobnostních práv od doby jejich vzniku až po současnou úpravu. Velkou pozornost jsem věnoval popsání jednotlivých prvků osobní povahy, a to jak v oblasti všeobecných, tak i zvláštních osobnostních práv. Tyto prvky osobní povahy jsou právě těmi, se kterými se velmi často setkávám v rámci umělecké tvorby. Pokusil jsem se o interpretaci základních zásad a pravidel, která jsou spjata s nakládáním s prvky osobní povahy. V dnešní době můžeme pozorovat řadu případů z veřejného života, kterých se tato problematika přímo dotýká, toto téma tedy považuji za velmi aktuální. Cílem této práce je zprůhlednit tuto oblast právních aspektů provozování divadelní činnosti pro širší skupinu divadelních manažerů.