

The graphic features three concentric circles. The innermost circle is orange and contains a sunburst pattern of thin, radiating lines. The middle circle is a light pink color, and the outermost circle is a slightly darker shade of pink. The text is centered within the orange circle.

# **PREZENTACE MAGISTERSKÝCH PROJEKTŮ**

**Divadelní fakulta Akademie múzických umění v Praze**  
*katedra produkce*

**19.5. - 20.5. 2011**  
**DAMU, Hallerův sál**

## Program

### Čtvrtek 19.5.

- |       |  |
|-------|--|
| 13.00 | <b>Pohled na současné íránské divadelnictví</b><br><i>Gondová Veronika</i>                           |
| 13.20 | <b>Specifika přenosu operního představení na televizní obrazovku</b><br><i>Smotlachová Magdalena</i> |
| 13.40 | <b>Dobrovolnictví v divadle</b><br><i>Mišunová Klára</i>   |
| 14.00 | <b>Koncepce kreativního centra a možnost jeho vzniku v Praze</b><br><i>Vlčková Jovanka</i>           |
| 14.40 | <b>Priestor pre umenie - znovuvyužitie budov na kultúrne účely</b><br><i>Šimášková Lucia</i>         |
| 15.00 | <b>Event ako marketingový nástroj v divadle</b><br><i>Surovková Simona</i>                           |
| 15.20 | <b>Strategické plánování v kultuře</b><br><i>Chrdle Milan</i>  |
| 15.40 | <b>CRM jako nástroj podpory řízení NNO v kultuře</b><br><i>Chalupský Ondřej</i>                      |
| 16.00 | <b>Virální a guerillový marketing v kultuře</b><br><i>Moudrá Martina</i>                             |

## Program

### Pátek 20.5.

13.00	<b>Divadelní inscenace jako projekt</b> <i>Brtnická Dagmar</i>
13.20	<b>Interní audit a možnosti jeho využití v kulturních organizacích</b> <i>Myslivoček Adam</i>
13.40	<b>Dědictví v autorském právu</b> <i>Topinka Jan</i>
14.00	<b>Mecenášství z pohledu donátora</b> <i>Novotný Tomáš</i>
14.40	<b>Dárcovské programy - komunikace kulturních institucí s individuálními dárci</b> <i>Roušalová Tereza</i>
15.00	<b>Práce s publikem: mládež jako cílová skupina</b> <i>Vávrová Diana</i>
15.20	<b>Agenturní činnost v oblasti divadla</b> <i>Kalinová Barbora</i>
15.40	<b>Prínosy mobility a výměnných programů ve fungování kulturních fabrik v Evropě</b> <i>Frančáková Erika</i>
16.00	<b>Evropské hlavní město kultury bez titulu? Příběhy „druhých nejlepších“</b> <i>Vlahyová Nina</i>

The background features a large, light pink circle with a smaller, darker pink circle inside it. A sunburst pattern of thin, dark pink lines radiates from the center of the inner circle. In the bottom left, there is another smaller circle with a similar sunburst pattern. The text is positioned within the upper part of the large circle.

**PREZENTACE  
MAGISTERSKÝCH PROJEKTŮ**

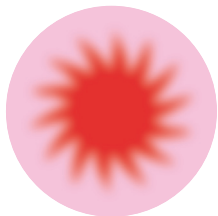
**19.5. - 20.5. 2011  
DAMU, Hallerův sál**

*Akademický rok 2010/2011 je už třetí, jehož výuka bude završena prezentacemi projektů, na kterých studenti magisterského studia oboru produkce celoročně pracují. Během patnácti minut se každý z nich pokusí všem, kdo chtějí naslouchat, předestřít teoretický problém, který považuje za natolik aktuální a zajímavý, že si ho vybral pro svůj výzkum.*

*Věříme, že témata i výsledky výzkumu posluchačů naší katedry budou připadat atraktivní i našim kolegům z jiných oborů DAMU, nebo i příbuzných škol. Právě proto jsme termín veřejných magisterských prezentací stanovili na dny, kdy probíhá festival Zlomvaz. Obě akce totiž mají stejné cíle - dát prostor dialogu, vzájemné inspiraci a případnému navázání nové odborné spolupráce.*

*Všechny, kdo mají zájem naslouchat a diskutovat nad současnými tématy kulturní politiky, managementu, marketingu, fundraisingu, ekonomiky, práva i dalších z oblasti provozování živého umění, zvu proto ve dnech 19. a 20. května do Hallerova sálu Divadelní fakulty AMU v Praze.*

*MgA. Michal Lázňovský*



Specializace

**DIVADELNÍ PRODUCENTSTVÍ**



*Pedagogové:*

*Mgr. Jiří Pittermann, prof. MgA. Jan Vedral, MgA. Petr Prokop*

*Producentství chápeme jako způsob myšlení o oboru. Divadelní producent jako inspirátor a hybatel původních uměleckých projektů a kulturních aktivit by měl mít schopnost nejen kriticky reflektovat svůj obor, ale také objevovat nové souvislosti, možnosti a příležitosti.*

*Tuto představu v rámci letošních magisterských prezentací zastupují příspěvky zaměřené jednak na nové inspirativní podněty, jednak na pokusy o popis či hodnocení určitých procesů, skutečností a jevů.*

*Skica koncepce kreativního centra fungujícího na bázi komerčních a nekomerčních aktivit zvažuje možnosti zakotvení podobného zařízení v Praze, inspirována autorčinými dlouhodobějšími úvahami a osobní realizovanou praktickou zkušeností.*

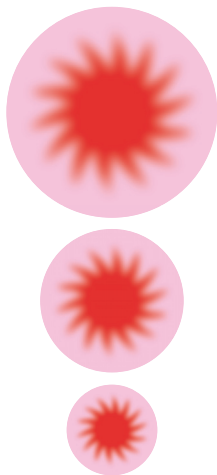
*V Česku se v poslední době se zpožděním za zahraničím definuje a zabydluje dobrovolnictví jako fenomén občanské společnosti: předkládaná práce popisuje a hodnotí, jak se uplatňuje, respektive může či nemůže uplatnit v českém divadle.*

*Magisterský projekt „Specifika přenosu operního představení na televizní obrazovku“ se věnuje především různým praktickým aspektům práce divadelního a televizního produkčního či producenta.*

*„Pohled na současné iránské divadelnictví“ skrze konkrétní festival, o kterém by se mělo vědět, zůstal ve stádiu pokusu nabídnout informaci případným českým zájemcům.*

*Na dalších dvou příspěvcích „Provozování divadel a jeho proměny v souvislosti s rokem 1989“ a „Velká očekávání malých scén“ (problematika malých scén při oblastních divadlech) se dále pracuje.*

*Mgr. Jiří Pittermann*





## **Pohled na současné íránské divadelnictví**

**BcA. Veronika Gondová (2. ročník MA studia)**

*Čt. 19.5. 13:00 hod*

*Garant: MgA. P. Prokop*

Jomhuri-ye Eslami-ye Iran neboli Íránská islámská republika je klíčovým hráčem v některých z nejdůležitějších otázek naší doby. Je s podivem, že i v dnešním světě zahlceném daty je nedostatek prověřených informací o rozsahu a hloubce současných společenských změn, celkové situaci a aktuálním vývoji této země obecně. Především pak kvůli její relativní diplomatické izolaci a často stranické povaze konfliktních zájmů vyjádřených různými zwájmovými skupinami uvnitř i vně tohoto státu.

Íránu / Persii je již několik tisíc let, je to komplikovaná vyvinutá kultura s bohatou historií, v níž byla často velmocí, a jako s takovou je třeba s ní počítat. Příspěvek popíše fenomén festivalů v kontextu íránské divadelní struktury, vymezí kompetence pro obor klíčových institucí a naznačí zkušenosti přímých účastníků.

## **Specifika přenosu operního představení na televizní obrazovku**

**BcA. Magdalena Smotlachová (1. ročník MA studia)**

*Čt. 19.5. 13:20 hod*

*Garant: Mgr. J. Pittermann*

Magisterský projekt Specifika přenosu operního představení na televizní obrazovku se věnuje především praktickým aspektům práce divadelního i televizního produkčního či producenta. Nejedná se vůbec o technické možnosti dnešní doby, spíše o zkušenosti a poznatky z praxe. Výsledkem práce by měl být jakýsi praktický průvodce, který se může hodit každému, kdo se poprvé s takovým natáčením setká.

Práce je rozdělena do tří částí. V úvodu je stručně zmíněna historie přenosu divadelních a operních představení a současný stav a trendy v této problematice. Další část je věnována přípravě, realizaci a vysílání operního záznamu, a to jak z pohledu divadelního, tak televizního produkčního / producenta. Závěr práce tvoří shrnutí získaných informací a práce na projektu.

## **Dobrovolnictví v divadle**

**BcA. Klára Mišunová (1. ročník MA studia)**

*Čt. 19.5. 13:40 hod*

*Garant: MgA. P. Prokop*

Dobrovolnictví je základním stavebním prvkem občanské společnosti. Rok 2011 vyhlásila Evropská komise Evropským rokem dobrovolnictví. Česká společnost si k dobrovolnictví hledá novou cestu.

Divadla v ČR spolupracují s dobrovolníky nekoncepčně nebo vůbec. Přitom jsou jako kulturní nositelé identity společnosti spolu s mnohdy komunitním fungováním velmi lákavým prostředím.

Projekt Dobrovolnictví v divadle se několik měsíců věnoval mapování dobrovolnictví v kultuře obecně, současné situace mezi dobrovolníky a divadly a hledal způsob, jak je možné s dobrovolníky pracovat.

Prezentace si klade za cíl přinést odpovědi na otázky proč ano a jak postupovat, když se divadlo rozhodne dobrovolníky do svého provozu zapojit.

Autorka projektu byla i součástí přípravného týmu semináře Dobrovolnictví v divadlech, pořádaného Institutem umění, který se uskutečnil na konci března. Jako dobrovolník.

## **Koncepce kreativního centra a možnost jeho vzniku v Praze**

**BcA. Jovanka Vlčková (2. ročník MA studia)**

*Čt. 19.5. 14:00 hod*

*Garant: Mgr. J. Pittermann*

Praha postrádá umělecké ulice či celé čtvrti, jak je známe např. z Berlína, Hamburku, Amsterdamu, Kodani, Marseille, Budapešti. Čím to je? Nejdříve je třeba Prahu prostudovat pomocí kulturních a sociálních map podle teorie Lii Ghilardi, pak se zamyslet nad dlouhodobou koncepcí a směřováním města a zmapovat již nějakým způsobem fungující subjekty, které mají potenciál k ovlivnění svého okolí i jeho komunity.

Magisterský projekt se věnuje kreativnímu centru, které funguje na bázi kombinace komerčních a nekomerčních aktivit. Smysl takového centra, fungujícího jako jeden celistvý organismus, je vzbudit v lidech občanskou pospolitost, probudit v nich touhu se setkávat, tvořit, přemýšlet, vzdělávat se. Praha si zaslouží místo, které bude protikladem hrůzostrašných nákupních center a zároveň nabídne širokou škálu aktivního vyžití.

## **Provozování divadel a jeho proměny v souvislosti s rokem 1989**

**BcA. Hana Mathauserová (1. ročník MA studia)**

*neodevzdáno*

*Garant: prof. MgA. J. Vedral*

Svobodu, zodpovědnost, nové možnosti, společenské změny, ale i strach a spoustu otázek s sebou přinesl rok 1989. Nové možnosti v provozování divadel umožnil již v dubnu 1990 zákon České národní rady o některých opatřeních souvisejících s vydáním zákona o soukromém podnikání občanů. Zanedlouho poté mohl divadlo provozovat prakticky kdokoliv, ať již jako právnická nebo fyzická osoba, s komerčními nebo neziskovými záměry. Jak se k těmto možnostem postavili provozovatelé pražských divadel, jaké další okolnosti ovlivňovaly vývoj v provozování divadel v uplynulých dvou dekadách a jak se daří divadlům v současnosti naplňovat své vize a poslání, se kterými vstupovala na „svobodný trh“ divadelního prostředí? To jsou otázky, které se snaží, prostřednictvím vybraných případových studií, nahlédnout a v rámci možností i zodpovědět tento magisterský projekt.

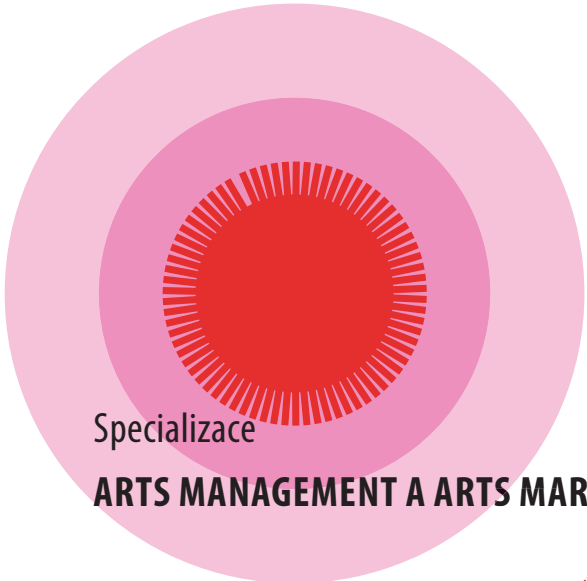
## **Velká očekávání od malých scén (problematika malých scén při oblastních divadlech)**

**BcA. Zdeněk Janál (1. ročník MA studia)**

*neodevzdáno*

*Garant: Prof. MgA. Jan Vedral*

Zajímají mě možnosti rozvoje oblastních divadel, které jsou vždy v daném regionu velmi důležitými institucemi, „kulturními centry“. Jednou z těchto možností je zřízení malé scény, jako doplňku k hlavnímu programu. Ve svém magisterském projektu zkoumám, co všechno od malé scény může oblastní divadlo očekávat a co od ní může reálně získat. Důvody pro zřízení malé scény jsou především orientovány snahou budovat soubor a publikum, hrát komorní repertoár v odpovídajícím prostoru nebo mít možnost „alternativy“ apod. Těžišť této práce vychází hlavně z mé praktické činnosti ve Východočeském divadle Pardubice – na Malé scéně ve dvoře. Tento prostor je stále ještě nový, v „zaváděcím provozu“, a je tedy nutné ho „správně“ nasměrovat, a to produkčně-dramaturgicky. V další fázi projektu budu zkoumat několik vybraných oblastních divadel, jako konkrétní příklady několika variant vývoje malých scén. Ze získaných poznatků bude vytvořen jednak optimalizovaný model malé scény oblastního divadla a jednak konkrétní plán optimálního provozu Malé scény ve dvoře Východočeského divadla Pardubice.



Specializace

**ARTS MANAGEMENT A ARTS MARKETING**



**Pedagogové:**

**Mgr. Vlastimil Ježek, MgA. Jiří Sulženko, MgA. Michal Lázňovský**

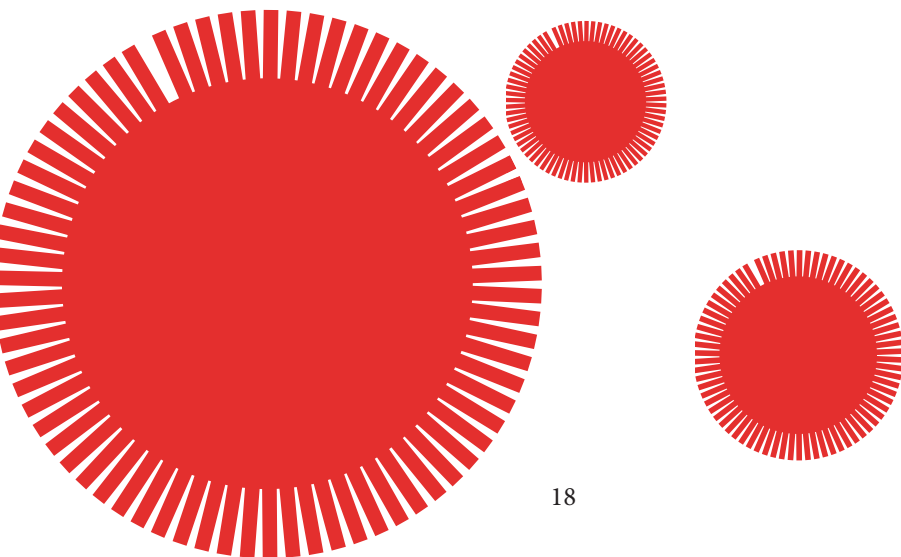
*Studenti magisterské specializace Arts management a arts marketing tématy svých projektů a diplomových prací inspirativně doplňují bílá místa výzkumu v oblasti managementu divadla v České republice. Ať už se věnují konkrétním tématům, jako je agenturní činnost nebo guerilla marketing, nebo zkoumají obecné problémy individuálního dárcovství, klientských databází nebo brandingu měst. Mnoho z těchto prací snese přísná měřítka hodnocení a je jen na ředitelích a manažerech divadel, aby se ze závěrů a doporučení našich studentů poučili a využili je ve prospěch svých institucí a organizací.*

*Marketing a management v souvislosti s uměním radě umělců připadá nepatřičný. Jsou to ale právě tyto konkrétní výstupy studia v magisterském programu produkce, které ukazují, že studenti (budoucí manažeři uměleckých projektů a institucí), berou umělecký rozměr své práce vážně právě ve společenském kontextu, který je pro existenci úspěšných a trvalých projektů nezbytnou součástí. Jednotlivé díly mozaiky, kterými jsou právě výsledky studentských projektů, nám umožňují tento kontext lépe pochopit a odhadnout i trendy, kterými se ubírá. Jedině tak lze připravit rovnoprávné partnery umělců, politiků i byznysmenů, vůdčí osobnosti v oboru, který je přes množství divadel v České republice stále v plenkách.*



*Kromě vlastního výzkumu pak studenti ve specializaci Arts management a arts marketing dostávají v průběhu studia možnost osobně se setkat právě s takovými vůdčími osobnostmi našeho nebo příbuzných oborů. Semináře a diskuse s hosty jako jsou Marek Vrabec, Petr Fejk, Stanislav Moša nebo Daniel Köppl jsou vynikající inspirací. Věřme, že dozvuky této inspirace skrze naše studenty a jimi prezentované výsledky práce v akademickém roce 2010 / 2011 dolehnou i k vám, jejich divákům.*

*MgA. J. Sulženko*



## **Priestor pre umenie - znovuvyužitie budov na kultúrne účely**

**Bc. Lucia Šimášková (2. ročník MA studia)**

*Čt. 19.5. 14.40 hod*

*Garant: Mgr. V. Ježek*

Umenie si nachádza svoje miesto v priestoroch tradičnejších či menej tradičných. Dokáže nanovo zaplniť a oživiť prázdne priestory rôznych budov a vdýchnuť im zase život. Teda byť prostredníkom konverzie za účelom nového využitia stavieb. Aké sú výhody takejto konverzie a aké typy priestorov je možné zväziť ako sídlo kultúrneho centra a za akých podmienok? Práca Priestor pre umenie sa okrem iného snaží tentokrát z teoretickej roviny zodpovedať aj tieto otázky. Obsahuje aj krátky exkurs do problematiky pamiatkovej starostlivosti, ktorá má v súvislosti s konverziou veľký vplyv na samotnú realizáciu prípadného projektu kultúrneho centra v pamiatkovo chránenom objekte. Taktiež hovorí o iniciatívach, ktoré vedú ku konverzii na kultúrne účely a uvažuje o takomto centre ako o destinácii kultúrneho turizmu.

## **Event ako marketingový nástroj v divadle**

**Bc. Simona Surovková (1. ročník MA studia)**

*Čt. 19.5. 15.00 hod*

*Garant: Mgr. V. Ježek*

Event marketing je stále populárnejšia marketingová činnosť, ktorá na sprostredkovanie komunikácie medzi firmou a klientom využíva event, živú akciu, prípadne určitú udalosť a prepája produkt s daným zážitkom, spravidla nesúcim silný emocionálny náboj. Ambíciou magisterského projektu je zistiť, či (a čím) je tento spôsob komunikácie pre divadlo zaujímavý, akými formami sa realizuje, kde je hranica medzi eventom ako marketingovým nástrojom a samotným kultúrnym podujatím. Na položené otázky sa projekt pokúša odpovedať prostredníctvom analýzy konkrétnych prípadových štúdií. Sleduje, aké sú očakávania, zámery a ciele divadiel, ktoré event marketing využívajú, ale zároveň sa zaujíma aj o praktické hľadisko, monitoring a marketingové výstupy.

## **Strategické plánování v divadle**

**BcA. Milan Chrdle (1. ročník MA studia)**

*Čt. 19.5. 15.20 hod*

*Garant: MgA. M. Lázňovský*

Cílem prezentace mého magisterského projektu je upozornit na skutečnost, že tento nástroj pro řízení a plánování, který je v komerční sféře běžný, může pro divadlo představovat značný přínos a konkurenční výhodu. Kvalitně vypracovaný strategický plán totiž organizaci umožní soustředit své zdroje na záležitosti podstatné pro její rozvoj a pomůže zabránit plýtvání času a prostředků na zbytečnosti.

Samotnou prezentaci lze rozdělit na dvě části. V té teoretické chci posluchače seznámit se základním postupem při tvorbě strategického plánu a s rozdíly oproti strategickému plánování v komerční sféře. V části praktické se pak chci podělit o konkrétní zkušenost s tvorbou strategického plánu v Dejvickém Divadle

## **CRM jako nástroj podpory řízení NNO v kultuře**

**BcA. Ondřej Chalupský (2. ročník MA studia)**

*Čt. 19.5. 15.40 hod*

*Garant: MgA. M. Lázňovský*

Komplexní pojetí systému CRM (Client relationship management) poskytuje kulturní organizaci nejen nástroj pro rozvoj publika, ale i podporu řízení v mnoha směrech.

Dobře nastavený CRM sleduje aktivitu diváků, návštěvníků webových stránek, sponzorů a partnerů. Může tak napomoci přesnějšímu zacílení marketingové kampaně, přispět ke zvýšení návštěvnosti a tržeb, nebo monitorovat a analyzovat nejen marketingové kampaně, ale i postup v práci na dílčích projektech v neziskové kulturní organizaci.

Hlavní přínos CRM systému spočívá v propojení všech softwarových nástrojů, komunikačních kanálů, databází i jiných užívaných systémů. CRM tak představuje pro vedení neziskových organizací silný nástroj pro získání podkladů k rozhodování při řízení. V žádném případě jej ale nelze vnímat jako nástroj, který sám o sobě vytáhne kulturní organizaci z krize, může však podpořit dobře fungující organizaci k dalšímu rozvoji.

Vyhledat, analyzovat, vztáhnout ke konkrétní situaci a poskytnout tak kvalitní podklady pro správné rozhodnutí v krátkém čase, v souvislostech a bez dlouhého papírování. Tak vnímám CRM ve smyslu podpory řízení neziskové organizace působící v kultuře.

## **Virální a guerillový marketing v kultuře**

**Bc. Martina Moudrá (2. ročník MA studia)**

*Čt. 19.5. 16.00 hod*

*Garant: Mgr. V. Ježek*

Ačkoliv řada marketingových agentur už virální a guerillový marketing dávno zařadila do portfolia svých nabídek, v kultuře mají zmíněné marketingové nástroje své světlé časy teprve před sebou. Diplomová práce *Virální a guerillový marketing v kultuře* je založena na předpokladu, že použití těchto forem v kultuře může být velmi efektivní. Teze vychází z charakteristik kulturního průmyslu, spotřeby kulturních statků, chování zákazníků a v neposlední řadě vlivu moderních technologií a změny životního stylu společnosti. Zaujmutí potenciálního zákazníka se stává čím dál těžší díky jeho zvyšující se rezistenci vůči reklamnímu sdělení. Guerillový marketing pracující mnohdy s veřejným prostorem a nabourávající jeho stereotyp je tak potenciálně silným nástrojem, kterak získat pozornost publika. Stejně tak šíření virálního obsahu a jeho podpora díky word-of-mouth, tedy šeptandě.

## **Dárcovské programy - komunikace kulturních institucí s individuálními dárci**

**BcA. Tereza Roušalová (2. ročník MA studia)**

*Pá. 20.5. 14.40 hod*

*Garant: Mgr. V. Ježek*

Tento magisterský projekt se zabývá možnými formami komunikace mezi kulturními organizacemi a individuálními dárci. Téma projektu bylo zvoleno na základě rostoucí potřeby kulturních organizací získat nové zdroje financování a nespoléhat se tak pouze na veřejný a korporátní sektor. Česká republika se navíc díky společenskému vývoji neustále přibližuje hodnotám a trendům zemí západní Evropy a severní Ameriky, kde je práce s dárci běžnou součástí aktivit kulturních organizací a dary od nich jsou důležitým zdrojem příjmů. Projekt zkoumá celý proces nalezení, oslovení a udržení dárců z pohledu managementu a marketingu a zaměřuje se zejména na možnosti tvorby dárcovských (benefitních) programů, konkrétní nástroje komunikace s dárci a vnitřní organizaci práce s nimi. Dotýká se také potenciálu správních rad s návrhy možností k jeho využití a mapuje současnou situaci v tomto oboru u nás.

## **Práce s publikem: mládež jako cílová skupina**

**BcA. Diana Vávrová (1. ročník MA studia)**

*Pá. 20.5. 15.00 hod*

*Garant: MgA. J. Sulženko*

Magisterský projekt se věnuje problematice zpřístupňování umění, především divadelních aktivit, dospívající mládeži. Vhodně zvolená forma práce s dospívajícími má několik pozitivních dopadů. Kromě širší roviny kultivace osobnosti, růstu zájmu o umělecké aktivity, dochází z pohledu kulturní organizace k výchově diváka. První část se zabývá charakteristikou cílové skupiny, která je výsledkem analýzy výstupů získaných sociologických a marketingových výzkumů. Definuje specifika práce s tímto typem publika. Projekt se taktéž opírá o poznatky z vlastního průzkumu, který reflektoval jejich vztah, zájem a bariéry v přístupu k divadelnímu umění. Pomocí případové studie navrhuje možné řešení, jak docílit toho, aby konkrétní kulturní instituce mládež oslovila, motivovala ji, aby se o danou oblast začala více zajímat a zároveň došlo k marketingovému efektu v podobě navázání hlubšího vztahu.



## **Agenturní činnost v oblasti divadla**

**BcA. Barbora Kalinová (1. ročník MA studia)**

*Pá. 20.5. 15.20 hod*

*Garant: Mgr. J. Sulženko*

V magisterském projektu na téma „Agenturní činnost v oblasti divadla“ se věnuji zejména analýze trhu divadelních agentur působících na české scéně.

V projektu vycházím ze svých vlastních zkušeností při distribuci divadelních inscenací. Náročnost získávání a budování kontaktů mne přivedla k názoru, že vykonávat tuto činnost pouze pro malý počet interpretů/projektů/inscenací je neefektivní z důvodu potřeby dlouhodobé a kontinuální práce, která je pro tuto činnost nezbytná a na kterou produkčnímu inscenace často nezbývá čas ani energie.

Analýza trhu divadelních agentur, zmapování jejich organizace a fungování je podkladem pro mou diplomovou práci, ve které bych ráda vytvořila návrh funkčního modelu agentury zaměřené na distribuci divadelních projektů v ČR i zahraničí.

## **Prínosy mobility a výmenných programov vo fungovaní kultúrnych fabrik v Európe**

**Erika Frančáková (1. roč. MA studia)**

*Pá. 20.5. 15.40 hod*

*Garant: Mgr. J. Sulženko*

Projekt podáva ucelený prehľad o súčasných európskych mobilityných programoch vo všeobecnosti a dôraz kladie na programy sprostredkujúce mobilitu „ne-umeleckých“ kultúrnych operátorov pôsobiacich v špecifických kultúrnych inštitúciách - kultúrnych fabrikách v Európe. Výstupom projektu budú sformulované odporúčania efektívnej výmeny kultúrnych operátorov, ktorá je prínosná obojstranne, ako pre organizáciu, tak pre jednotlivé zúčastnené osoby. Cieľom projektu je zmapovanie mobility zamestnancov nezávislých kultúrnych centier v Európe a zhodnotenie jej efektivity, silných a slabých stránok a popísanie prínosov v oblasti ich riadenia.

## **Európske hlavné mesto kultúry bez titulu ? Príbehy „druhých najlepších“**

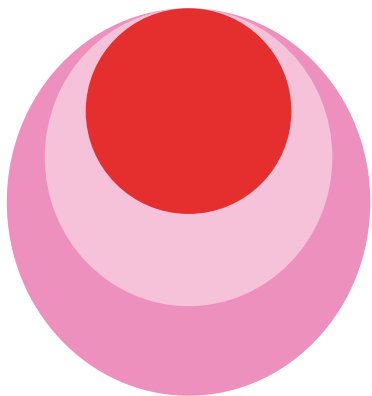
**Bc. Nina Vlahyová (2. roč. MA studia)**

*Pá. 20.5. 16.00 hod*

*Garant: MgA. J. Sulženko*

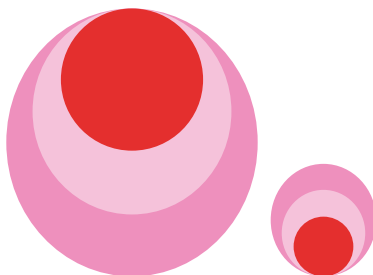
Projekt Európske hlavné mesto kultúry sa stal prestížnou súťažou, o ktorú sa každoročne uchádza čoraz viac miest z nominovaných štátov. Prečo je tento titul lákadlom, čo všetko jeho dosiahnutie víťazným mestám prináša? Dá či nedá sa vytvoriť z mesta „európske hlavné mesto kultúry“ aj bez faktického dosiahnutia titulu? Ako už napovedá podtitul, vo svojej práci sledujem pozitívne i negatívne dopady neudelenia titulu EHMK kandidátom vo vybraných prípadových štúdiách – Lyon (FR), Prešov (SVK), Birmingham (UK). Vychádzam z premisy, že behom všetkých kandidatúr vznikajú nové projekty, mesto a jeho obyvatelia sa aktivizujú, okolie je naladené aj na zásadné zmeny zväčša pozitívne. Čo sa však stane, keď sa mesto ocitne v pozícii „porazeného“? Zmieriť sa so situáciou a zmareným úsilím alebo dokončiť už začaté projekty a využiť nabudenej energie? Cieľom bude dokázať, že projekt EHMK má zmysel aj pre porazené mestá a vytvoriť súbor odporúčaní (tzv. best practices) pre ďalšie mestá, ktoré sa ocitnú na druhej priečke.

Vo svojej magisterskej práci sa zaoberám najmä teoretickými kapitolami venujúcimi sa projektu Európske hlavné mesto kultúry, marketingu a branding, prípadovou štúdiou zo Slovenska a čiastočne prípadovou štúdiou Francúzska. Diplomová práca bude následne rozšírená o prípadovú štúdiu z Veľkej Británie, kapitolu Best practices, dokončenie prípadovej štúdie z Francúzska a celkový záver práce.



Specializace

**EKONOMIKA, PRÁVO A PROVOZOVÁNÍ DIVADLA**



*Pedagogové:*

*Ing. Tamara Čuríková, doc. JUDr. Jiří Srstka, Ing. Jiří Pokorný*

*V úvodu k prezentacím naší specializace “Ekonomika, právo a provozování divadla” v červnu loňského roku vyslovil kolega Srstka tezi: “Obecně se má za to, že tento magisterský obor má výlučně praktický rozměr. Není tomu tak. Všechny tři směry tohoto oboru mají i svou obecnou nadstavbu, vyjádřenou třeba u ekonomiky a provozování divadla obecnými zákonitostmi a u práva platnou a účinnou legislativou”.*

*V roce 2010 jsme již vyslechli prezentace tří magisterských projektů, kolegyně Košařové a kolegů Myslivečka a Novotného, které přispěly k vyváženosti mezi obecným a konkrétním, jinak řečeno mezi deduktivním a induktivním způsobem uvažování.*

*Na našich seminářích jsme díky zaměření naší specializace ve vzájemné interakci se studenty tuto vyváženost hledali prakticky každou hodinu, společné hodiny byly vzájemnou inspirací a hledáním dalších možností pro zpracování jejich témat a snaha o zmapování obecných zákonitostí či legislativy a její aplikace v praxi, hledání vhodných příkladů a pojmenování specifických činností ve vztahu k obecným pravidlům a předpokladům.*

*Eva Košařová po svém právním zkoumání zákoníku práce téma magisterského projektu opustila a rozhodla se zabývat “Ekonomikou založení divadla”. Její práce vychází z konkrétního plánu založení nového divadla v konkrétním místě města Plzně.*

*Adam Mysliveček, který se v magisterském projektu pokusil vymezit obecnou kontrolní činnost ve vztahu k výsledkům kontrolních zpráv z divadel z nedávné a aktuální historie a hledal odpovědi, zda a jak lze vůbec kontrolovat divadla v jejich navýsost specifické činnosti, se rozhodl a obhájil pro svou magisterskou diplomovou práci téma “Interní audit a možnosti jeho využití v kulturních organizacích”. Diplomant se rozhodl vysvětlit ve své práci rozdíly mezi interním a externím auditem a zejména zkoumá otázku, pro koho jsou výsledky interního auditu určeny, jakou mají vypovídací hodnotu a jak jich může organizace využít ke svému prospěchu. Jistě i v interním auditu musíme při specifické divadelní činnosti hledat odpovědi na otázky, které kladl Jiří Srstka v souvislosti s vnějšími audity, “zda lze dodržovat nebo nedodržovat bazální ustanovení zákoníku práce ve vztahu k provozu divadla, který není ani továrnou a už vůbec ne úřadem či obchodní společností”.*

*Tomáš Novotný nás při minulé prezentaci v magisterském projektu zavedl k zajímavé problematice individuálního dárcovství, zvláště pak s přihlédnutím k anglosaským zvyklostem. V diplomové práci nás zavádí do bližšího regionu a zkoumá situaci v Evropské unii a v České republice. V tématu “Mecenášství z pohledu donatora” zkoumá podpory dárcovství včetně daňových úlev a zkoumá i právní ukotvení celé problematiky, hledá odpovědi o formě právnické osoby vhodné pro finančního dárce, ale i pro sběratele.*



*Vzhledem k zaměření naší specializace se v rámci magisterských projektů se do práce zapojili dva noví posluchači, které oslovilo hledání cest mezi obecnými zákonitostmi a platnou právní úpravou či hledání možných cest v rámci platné legislativy a provozních podmínek.*

*Dagmar Brtnická ve svém magisterském projektu “Divadelní inscenace jako projekt” hledá odpovědi, zda je možno využít metod a zákonitostí projektového řízení v podmínkách českého (posléze posluchačka rozšířila vzhledem k podobnosti) i slovenského divadla. Vydala se do terénu a formou osobního sběru dat v předem stanovené dotazníkové struktuře se snaží svůj magisterský výzkum opřít o reálné výsledky, získané z vybraných divadel.*

*Pro budoucí adepty naší specializace bude jistě přínosné téma “Dědictví v autorském právu”, které ve svém magisterském projektu zpracovával Jan Topinka. Ve své práci objasňuje praktické problémy spojené s vypořádáním dědictví. Jak sám uvádí, pro projekt byl zásadní i vývoj doby ochrany majetkových práv a jeho prezentace bude opět hledání vyváženosti mezi obecným a konkrétním, jinak řečeno mezi deduktivním a induktivním způsobem uvažování.*

*Věřím, že prezentace našich studentů budou podnětné i pro kolegy z jiných specializací a že jim i nastíní některé problémy, které v případě jejich ambice zaujmout místo v čele organizace, budou muset nutně dostudovat. Předložené práce jim v tom jistě budou nápomocny.*



Ing. Tamara Čuríková

## **Divadelní inscenace jako projekt**

**BcA. Dagmar Brtnická ( 1. ročník MA studia)**

*Pá. 20.5. 13.00 hod*

*Garant: doc.JUDr. Jiří Srstka*

*Konzultant: Mag. phil. Gabriela Deus*

Divadelní inscenace je společným dílem uměleckých a manažerských složek, což by mělo být patrné u instituce i u nezávislého subjektu. Cílem magisterského projektu je vytvořit model práce na divadelní inscenaci s využitím metod projektového řízení v podmínkách českého a slovenského divadla a zjistit, jak je možné projektové řízení implantovat do provozních podmínek repertoárového divadla.

Výzkum je prováděn formou osobního rozhovoru podle stanovené dotazníkové struktury. Do vzorku zkoumaných divadel byly vybrány soubory činoherního, případně pohybového divadla, které využívají stabilně konkrétní prostor pro pravidelné uvádění své inscenace, a to z oblasti zřizovaných i nezávislých subjektů. V případě nezávislých jsou to subjekty kategorie NNO i obchodních společností. V plánu bylo získání údajů od minimálně 10 subjektů, v tuto chvíli jsou údaje shromážděny z 8 českých a 4 slovenských divadel. Z předběžných výsledků vyplývá, že bude možné model projektového řízení pro divadelní inscenaci vytvořit.



## **Interní audit a možnosti jeho využití v kulturních organizacích**

**BcA. Adam Mysliveček (2. ročník MA studia)**

*Pá. 20.5. 13.20 hod*

*Garant: Ing. J. Pokorný*

V návaznosti na svůj magisterský projekt s názvem Možnosti a specifiky auditingu NO v kultuře bych Vám rád představil svoji diplomovou práci s neméně hezkým názvem Interní audit a jeho využití v kulturních organizacích. Zvědavého čtenáře by má diplomové práce měla seznámit s náplní práce interního auditora v kulturní organizaci, vysvětlit mu rozdíl mezi interním auditem, externím auditem a vnitřní kontrolou, zasvětit jej do přístupů interního auditu k riziku a způsobů jeho řešení či mu objasnit jakým způsobem dochází ke kontrole veřejnoprávních organizací na základě zákona č. 320/2001Sb. o finanční kontrole veřejné správy. Jakou mají výsledky interního auditu výpovědní hodnotu, pro koho jsou určeny a bylo by možné tento nástroj procesní optimalizace spolehlivě využít jako podpůrný prostředek kontroly čerpání zdrojů veřejných rozpočtů? To vše jsou otázky, na které se budu snažit ve své diplomové práci odpovědět.

## **Dědictví v autorském právu**

**BcA. Jan Topinka (1. ročník MA studia)**

*Pá. 20.5. 13.40 hod*

*Garant: doc. JUDr. J. Srstka*

Tento magisterský projekt se zabývá problematikou přechodu majetkových autorských práv na nabyvatele (dědice) po celou dobu tohoto procesu a se všemi okolnostmi, které jsou s tímto spojeny jako je například nutnost dodatečného projednání dědictví z důvodu legislativní změny v oblasti doby trvání majetkových práv. Velký důraz je v této části kladen na oblast notářské praxe, kde je třeba objasnit praktické problémy spojené s vypořádáním dědictví, jehož předmětem jsou autorská práva. Samostatnou kapitolou je ocenění licenčních smluv a možnost jejich vložení do aktiv obchodní společnosti. Dalším tématem jsou pak reálné případy dědění majetkových práv autorských, které v svém průběhu poukázaly na složitost a komplikovanost procesu přechodu majetkových práv na dědice. Zásadní je v tomto projektu vývoj doby ochrany majetkových práv autorských a vliv jejich změn na proces přechodu majetkových práv na nabyvatele.

## **Mecenášství z pohledu donátora**

**BcA. Tomáš Novotný ( 2. ročník MA studia)**

*Pá. 20.5. 14.00 hod*

*Garant: Ing. J. Pokorný*

V průběhu magisterského studia jsem se zabýval finančním dárcovstvím. Nejprve v U.S.A. a Velké Británii, ve druhém roce pak v Evropské unii a zejména v České republice. Mým cílem je porovnat přístup jednotlivých zemí k finančním dárcům a díky tomu i tyto státy lépe poznat. Proto mě kromě systémů podpory dárcovství (daňové úlevy apod.) zajímá třeba i porovnání míry dárcovství a korupce.

V části věnované České republice nejen shrnu možnosti, které mají mecenáši v naší zemi, ať už darují stokoruny nebo částky řádově vyšší, ale v neposlední řadě mě zajímá, jaká forma právnické osoby je vhodná pro čistě finančního dárce a která pro dárce - sběratele umění.

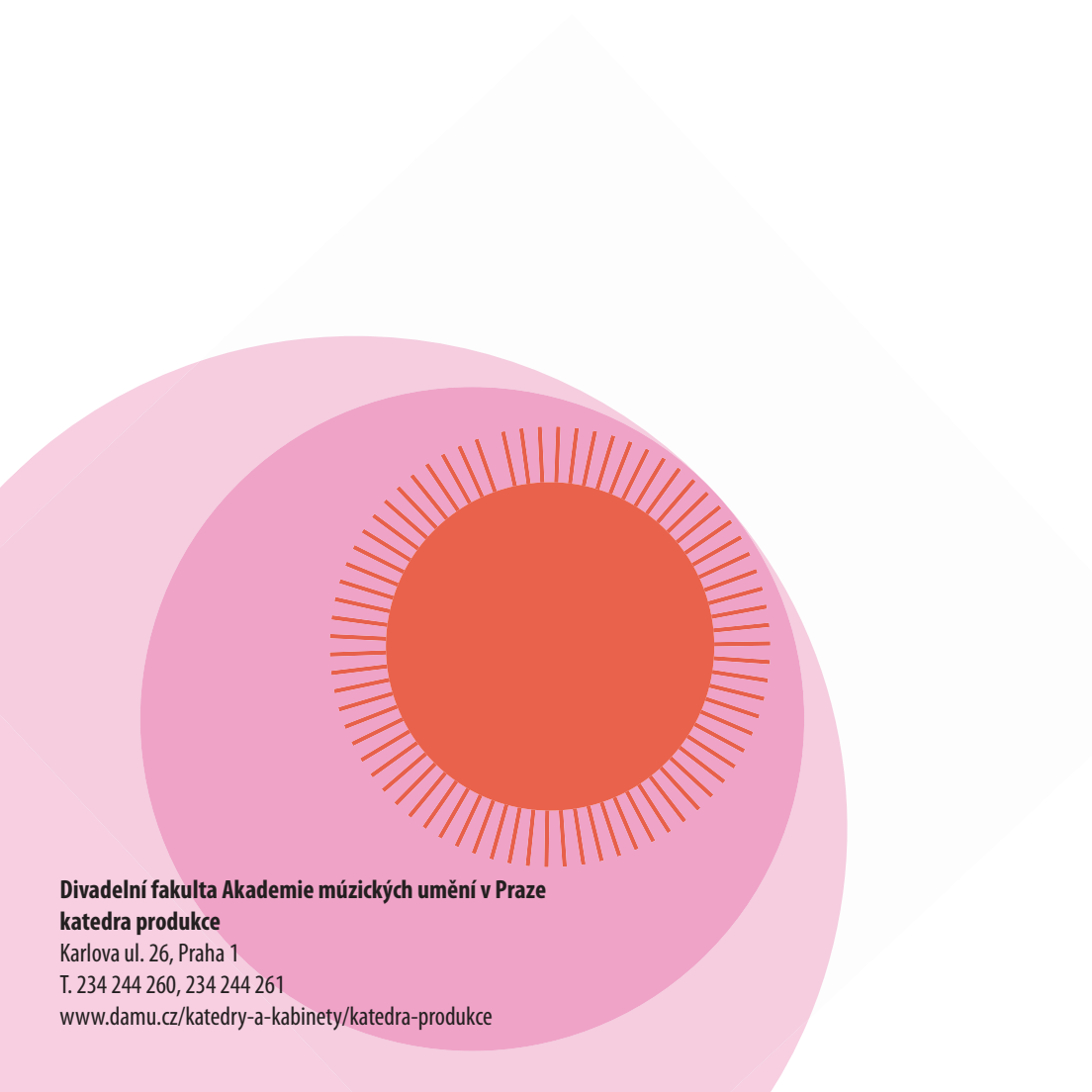
## **Ekonomika založení divadla**

**BcA. Eva Košařová (2. ročník MA studia)**

*neodevzdáno*

*Garant: doc. JUDr. J. Srstka*

Diplomová práce čerpá z reálného plánu založení nového soukromého divadla v Plzni. V textu je podrobně rozebráno, co by mělo předcházet založení divadla nikoli ve smyslu umělecké vize a udělení povolení od příslušných orgánů, ale v podobě rozvah, výpočtů, kalkulací a alternativ, jak by bylo divadlo schopno efektivně fungovat, včetně hledání ideální právní formy a analýzy možných rolí potenciálních investorů v projektu. Osnovu práce představují především jednotlivé body rozpočtu, se zaměřením hlavně na podrobný rozbor nákladové části. Ve svých úvahách se orientuji na nalezení optimálních řešení pro případovou studii, ze které vycházím, ale snažím se postihnout danou problematiku především v její komplexnosti.



**Divadelní fakulta Akademie múzických umění v Praze**  
**katedra produkce**

Karlova ul. 26, Praha 1

T. 234 244 260, 234 244 261

[www.damu.cz/katedry-a-kabinety/katedra-produkce](http://www.damu.cz/katedry-a-kabinety/katedra-produkce)