

# PREZENTACE

## MAGISTERSKÝCH PROJEKTŮ

---

**21. a 22. května 2015**

**DAMU  
Karlova 16, Praha 1  
Hallerův sál**

---

## KATEDRA PRODUKCE

Arts management & arts marketing  
Kreativní producentství  
Ekonomika, právo a provozování divadla



AKADEMIE MÚZICKÝCH UMĚNÍ V PRAZE  
DIVADELNÍ FAKULTA

Zásadní součástí výuky magisterského studijního programu produkce jsou teoretické projekty, kterými se studenti našeho oboru celoročně zabývají pod vedením interních pedagogů katedry. Výsledky svého výzkumu pak studenti obou ročníků představují v rámci magisterských prezentací, které jsou otevřeny veřejnosti. Všechny, koho zajímá aktuální dění v oblasti produkce, managementu a marketingu, performing arts a kulturní politiky, proto srdečně zvu k návštěvě letošních prezentací a diskuzi nad tématy, která jsou nastíněna na následujících stránkách.

MgA. Michal Lázňovský  
*vedoucí katedry produkce DAMU*

# PROGRAM PREZENTACÍ MAGISTERSKÝCH PROJEKTŮ KATEDRY PRODUKCE

**čtvrtek 21. 5. 2015**

**blok 1**

.....  
12:30

BcA. Šárka Mikesková ..... 7  
*Využití event managementu v řízení divadelních projektů*  
AMAM

13:00

BcA. Veronika Bošelová ..... 8  
*Vývoj audience developmentu v Evropě*  
AMAM

13:30

Mgr. Martina Hájková ..... 9  
*Právo duševního vlastnictví v kontextu divadelního provozu*  
EPP

14:00

BcA. Michaela Hubálková ..... 10  
*Divadlo jako produkt cestovního ruchu*  
KreP

## čtvrtek 21. 5. 2015

### blok 2

15:00

Martin Hudeček ..... 11

*Divadlo jako investice*

KreP

15:30

BcA. Eduard Prokhasko ..... 12

*Vznik a profesionalizace divadelního souboru: od první  
inscenace ke stabilně fungujícímu souboru*

KreP

16:00

BcA. Zuzana Hájková ..... 13

*Producentké modely a udržitelnost nezávislých tanečních  
souborů v ČR*

KreP

16:30

BcA. Jiří Kunc ..... 14

*Kulturní strategie umění ve veřejném prostoru*

KreP

**pátek 22. 5. 2015**

**blok 1**



12:30

Bc. Barbora Kocianová ..... 15

*Segmentace v kontextu rozvoje publika*

AMAM

13:00

Bc. et Bc. Dominika Antonie Skalová ..... 16

*Kulturní diplomacie*

AMAM

13:30

Bc. et BcA. Petra Kašparová ..... 17

*Individuální dárcovství (Od vztahu s divákem k mecenášství)*

AMAM

## **pátek 22. 5. 2015**

### **blok 2**

14:30

BcA. Marie Kolářová ..... 18  
*DPH u divadel*  
EPP

15:00

Bc. et BcA. Daniela Fialová ..... 19  
*Kulturní vzdělávání*  
KreP

15:30

Bc. et BcA. Zuzana Cajtlerová ..... 20  
*Kulturní advokacie*  
KreP

# Využití event managementu v řízení divadelních projektů

## Řešitel:

BcA. Šárka Mikesková

## Garant:

MgA. Michal Lázňovský

**Specializace:** Arts management & arts marketing

**Ročník:** 1. ročník MA studia

**Prezentace:** čtvrtek 21.5., 12:30

.....

Event je projektem i procesem. Projektem proto, že každý event je jedinečný a při jeho organizaci narazíme pokaždé na činnosti, které jsou nové. A procesem proto, že každá příprava akce sestává z určitých podobných, ne-li stejných fází, jejichž posloupnost a průběh je vhodné dodržet. Je možné ale využít principy a metodiky event managementu v divadelním prostředí, které je specifickou oblastí a vyžaduje přizpůsobení klasického projektového řízení, když klasické projektové řízení nezohledňuje vysokou proměnlivost řízení divadelních projektů?

V rámci prezentace bude kromě základního teoretického úvodu do event managementu nastíněn vývoj práce na magisterském projektu na téma „využití event managementu v řízení divadelních projektů“ a představen rozpracovaný model řízení divadelních projektů s využitím metodik a postupů event managementu.

# Vývoj audience developmentu v Evropě

## Řešitel:

BcA. Veronika Bošelová

## Garant:

MgA. Jiří Sulženko, PhD.

**Specializace:** Arts management & arts marketing

**Ročník:** 1. ročník MA studia

**Prezentace:** čtvrtek 21.5., 13:00



Magisterský projekt s názvem Vývoj audience developmentu v Evropě se zabývá potenciálem rozvoje publika v současných podmínkách české divadelní sítě. Vracíme se k původní myšlence funkce divadla - jeho misi rozvíjet diváky a navazovat dlouhodobé a kvalitní vztahy mezi realizátory umění a jejich příjemci. Projekt zkoumá proces přeměny diváka-konzumenta na diváka-partnera. S metodami, které přispívají k rozvoji publika, začíná česká divadelní síť stále více pracovat. Co to ale zainteresovaným stranám přinese? Proč by se divadla měla o své diváky více zajímat? A proč by se divadla měla více zabývat diváky, kteří dosud diváku vůbec nejsou? Má smysl zabývat se tím, co divák potřebuje?



# Právo duševního vlastnictví v kontextu divadelního provozu

## Řešitel:

Mgr. Martina Hájková

## Garant:

Prof. JUDr. Jiří Srstka

**Specializace:** Ekonomika, právo a provozování divadla

**Ročník:** 1. ročník MA studia

**Prezentace:** čtvrtek 21.5., 13:30

.....

Magisterský projekt se zabývá problematikou práva duševního vlastnictví v jeho extenzivním výkladu. V rámci projektu je nejprve zmapováno právo duševního vlastnictví, následně specifikován divadelní provoz a v závěru propojeny předchozí dvě fáze do přímé aplikace výstupů z mapovací fáze na divadelní provoz. Cílem této práce je rozšířit mezi divadelními profesionály povědomí o možnosti chránit i další práva duševního vlastnictví mimo režim autorského zákona. Upozornit na to, že právo duševního vlastnictví není totožné s obsahem autorského zákona, ale je možné a nutné zaměřit se i na další oblasti práva duševního vlastnictví.

# Divadlo jako produkt cestovního ruchu

## Řešitel:

BcA. Michaela Hubálková

## Garant:

MgA. David Kašpar

**Specializace:** Kreativní producentství

**Ročník:** 1. ročník MA studia

**Prezentace:** čtvrtek 21.5., 14:00

.....

Hlavní město Praha, jako jedno z kulturních center Evropy, láká zahraniční turisty na svou bohatou historii a historické památky. Avšak návštěva pouze těchto, veskrze neměnných historických relikvií, nemotivuje turisty k návratu. Proti těmto památkám stojí právě kulturní aktivity z oblasti performing arts, které mohou díky své neopakovatelnosti nalákat zahraniční návštěvníky k opětovným cestám do naší metropole. V roce 2014 navštívilo Prahu přes 5,3 mil. turistů ze zahraničí. Nejedná se o zanedbatelné číslo, proto má smysl věnovat se tématu divadla z pohledu cestovního ruchu.

Tento magisterský projekt si klade za cíl zmapovat kulturní, divadelní nabídku, která je orientovaná na zahraniční turisty, respektive tu, která je zahraničním turistům přístupná. Následně se projekt zabývá marketingovou komunikací konkrétních institucí. Jakým způsobem navazují dialog právě se zahraničními turisty? Jaké komunikační kanály k tomu využívají? A odpovídá zvolená komunikace cílové skupině?

# Divadlo jako investice

## Řešitel:

Bc. Martin Hudeček

## Garant:

MgA. Petr Prokop

**Specializace:** Kreativní producentství

**Ročník:** 1. ročník MA studia

**Prezentace:** čtvrtek 21.5., 15:00

.....

Projekt „Divadlo jako finanční investice“ vstoupil do své druhé etapy. Vydefinoval jsem nutné předpoklady pro úspěšnou spolupráci mezi divadelními projekty a investory. Silná vize, důvěryhodný lídr a schopnost srozumitelně komunikovat svou vizi. Následně jsem vytipoval konkrétní projekty a formou dotazníku zjišťoval, jak jsou nyní schopny svou vizi komunikovat a být tím pro investory atraktivní. Součástí mé práce jsou nyní projekty Divadlo D21, Divadlo Ponec, Festival Letní Letná, Jatka 78, Vila Štvanice a Cirk La Putyka.

V rámci prezentace projektu zaměřím svou pozornost na výstupy z dotazníků a zejména jejich interpretaci. Současně představím své návrhy a změny, které by dané projekty mohly realizovat. Své návrhy budu argumentovat na základě výsledků první etapy mého projektu, která probíhala od podzimu 2014, a současně mé osobní zkušenosti manažera a podnikatele.

# Vznik a profesionalizace divadelního souboru: od první inscenace ke stabilně fungujícímu souboru

**Řešitel:**

BcA. Eduard Prokhasko

**Garant:**

MgA. Petr Prokop

**Specializace:** Kreativní producentství

**Ročník:** 1. ročník MA studia

**Prezentace:** čtvrtek 21.5., 15:30

.....

Magisterský projekt Vznik a profesionalizace divadelního souboru: od první inscenace ke stabilně fungujícímu souboru si klade za cíl nahlédnout na proces vzniku a následnou udržitelnost divadla očima divadelního producenta. Část práce se bude věnovat samotnému pojmu divadelního producenta a jeho kontextu v českém divadle.

Dále se projekt skrze rozhovory s členy nezávislých divadel, vzniklých za poslední desetiletí, a porovnání jejich zkušenosti snaží odpovědět na otázku, kdo z nich plnil takovou funkci ve svém divadle a jaké z toho plynuly úkoly, pravomoce apod.

Na základě získaných poznatků v závěru se pokusím nahlédnout očima producenta nově vzniklý divadelní soubor BodyVoicBand, zhodnotit současný stav a navrhnout model dalšího vývoje.

# Producentké modely a udržitelnost nezávislých tanečních souborů v ČR

## Řešitel:

BcA. Zuzana Hájková

## Garant:

MgA. Štěpán Kubišta

**Specializace:** Kreativní producentství

**Ročník:** 1. ročník MA studia

**Prezentace:** čtvrtek 21.5., 16:00

.....

Jak u nás fungují nezávislé taneční soubory? Žijí a rostou, nebo přežívají? Existuje ideální model jejich provozování? Na vybraných nezávislých tanečních souborech bych ráda demonstrovala, v jakých podmínkách se v České republice tanec reálně provozuje. Cílem je vysledovat hlavní trendy, poukázat na problémy, se kterými se soubory potýkají, ale také vyzdvihnout potenciál, který mohou rozvíjet. Výzkum je doplněn informacemi o profesních tanečních sdruženích: jak fungují, jak spolupracují s tanečními soubory a v jakých případech je vhodné se na ně obrátit. Nedílnou součástí mého výzkumu jsou rovněž "tvrdá" přehledová data o počtech premiér, repríz, zájezdů a poskytnuté grantové podpoře.

# Kulturní strategie umění ve veřejném prostoru

**Řešitel:**

BcA. Jiří Kunc

**Garant:**

MgA. David Kašpar

**Specializace:** Kreativní producentství

**Ročník:** 2. ročník MA studia

**Prezentace:** pátek 22.5., 16:00

.....

Magisterský projekt a rozpracovaná diplomová práce “Kulturní strategie umění ve veřejném prostoru” si klade za cíl prozkoumat dosud neprobádaná bílá místa na mapě kulturních strategií v Česku a komparovat je s příklady dobré praxe ze zahraničí. Vstupní tezí je idea umění ve veřejném prostoru jako svébytného žánru, který povyšuje naši životní úroveň, působí pozitivně na své diváky, povyšuje městskou džungli na galerii či scénu otevřenou uměleckým instalacím a intervencím, vychovává k uměleckému prožívání a přibližuje umění “lidem”. Hypotézou k ověření tak zůstává tvrzení, že v Česku s tímto fenoménem, který jsem výše označil za výsostně prospěšný, nikdo cíleně nepracuje, případně pracovat nechce nebo neumí.

# Segmentace v kontextu rozvoje publika

## Řešitel:

Bc. Barbora Kocianová

## Garant:

MgA. Jiří Sulženko, PhD.

**Specializace:** Arts management & arts marketing

**Ročník:** 2. ročník MA studia

**Prezentace:** pátek 22.5., 12:30

.....

Diplomový projekt vychází z předpokladu, že pro rozvoj publika je zcela zásadní vytváření silných vazeb mezi divákem a organizací, které nelze realizovat bez znalosti publika a jeho potřeb. V rámci projektu zkoumám model segmentace publika podle kulturní participace k identifikaci spotřebního chování diváků, která následně vede k lepšímu využití nástrojů rozvoje publika. Součástí výzkumu jsou realizované rozhovory s tvůrci obdobných modelů, a to s organizací Morris Hargreaves McIntyre, Arts Council England a The Audience Agency, a dotazníkové šetření v rámci Noci divadel 2014. Z analýzy dat získaných z dotazníků, na jejichž tvorbě jsem se podílela, vychází můj vlastní model segmentace. Projekt sleduje podporu využívání modelu segmentace podle kulturní participace v českém prostředí.

# Kulturní diplomacie

## Řešitel:

Bc. et Bc. Dominika Antonie Skalová

## Garant:

MgA. Michal Lázňovský

**Specializace:** Arts management & arts marketing

**Ročník:** 2. ročník MA studia

**Prezentace:** pátek 22.5., 13:00

.....

Diplomová práce „Kulturní diplomacie“ se věnuje specifické oblasti diplomatických vztahů, v nichž hraje hlavní roli kultura. Vymezuje základní pojmosloví a teoretická východiska. Zasaduje kulturní diplomacii do širšího kontextu veřejné diplomacie, nation branding a soft power. Převážnou část věnuje popisu a analýze prostředí v České republice – definuje instituce a nástroje užívané v českém prostředí a specifikuje metody kulturní diplomacie. V předmětech kulturní diplomacie se věnuje především performing arts. Podstatnou součástí diplomové práce tvoří kapitola zabývající se přechodem kulturní diplomacie ke guerilla diplomacii. Tento pojem zatím jako první diplomová práce zavádí, vysvětluje a poukazuje na možnosti jejího uplatnění v oblasti umění, potažmo kultury. Závěrečná část pak patří návrhům na efektivnější práci s nástroji kulturní a guerilla diplomacie v České republice.



# Individuální dárcovství (Od vztahu s divákem k mecenášství)

## Řešitel:

Bc. et BcA. Petra Kašparová

## Garant:

Ing. Jana Ledvinová

**Specializace:** Arts management & arts marketing

**Ročník:** 2. ročník MA studia

**Prezentace:** pátek 22.5., 13:30

.....

Rozvoj a kontinuální práce s individuálním dárcovstvím je disciplínou, které se naplno věnuje pouze několik kulturních organizací u nás. Mnoho jiných kulturních NNO stojí na počátku rozvoje strategie a plánování individuálního fundraisingu. Proto se tento projekt věnuje možným a využitelným strategiím v oblasti individuálního dárcovství, českým průzkumům motivace dárců, případovým studiím kulturních organizací, které s potenciálem mecenášství pracují, a dalším aspektům, jejichž shrnutí by mělo zajistit základní vědomostní rámec pro tvorbu strategie kulturních organizací, které mohou v budoucnu objevit chuť a motivaci se potenciálu dárcovství hlouběji věnovat.

# DPH u divadel

## Řešitel:

BcA. Marie Kolářová

## Garant:

Ing. Jiří Pokorný

**Specializace:** Ekonomika, právo a provozování divadla

**Ročník:** 2. ročník MA studia

**Prezentace:** pátek 22.5., 14:00

.....

Diplomová práce částečně navazuje na mou bakalářskou práci - Daně u divadel se zaměřením na DPH a daň z příjmu. Klade si za cíl zjistit, zda je pro nezisková divadla výhodná pozice neplátce DPH v hlavní činnosti (poskytování kulturních služeb a dodání zboží s nimi úzce souvisejícího je ze zákona osvobozeno od daně bez nároku na odpočet), nebo zda by se jim spíše vyplatilo plátcem DPH být.

První část práce je čistě teoretická, popisuje pravidla zdanění daní z přidané hodnoty u neziskových divadel. Druhá část se sestává z případových studií vybraných divadel za rok 2013 a zavádí výpočet DPH pro případ takového divadla v roli plátce DPH v hlavní činnosti. Třetí část nahlíží na systém DPH v Evropské unii a navrhuje jeho případnou aplikaci v ČR.

Výstupem práce je manuál o DPH pro divadelní subjekty a program na propočtení potenciální povinnosti k DPH pro případ, že by subjekt nebyl od této daně osvobozen.

# Kulturní vzdělávání

## Řešitel:

Bc. et BcA. Daniela Fialová

## Garant:

MgA. David Kašpar

**Specializace:** Kreativní producentství

**Ročník:** 2. ročník MA studia

**Prezentace:** pátek 22.5., 15:00

.....

Diplomová práce nese podtitul Spolupráce základních škol a kulturních institucí v Praze. Cílem bylo zaměřit se nejen na divadelní prostředí, ale také na další typy kulturních institucí a získat vhled do situace programů pro školy, které přispívají k výchově nejmladší generace diváků.

V první části se zabývám terminologickými nuancemi souvisejícími se vzděláváním dětí na poli umění a kultury. Dále shrnuji koncepční dokumenty, které pracují s pojmem kulturní vzdělávání. Pokračuji východisky pro současný stav kulturního vzdělávání a popisuji nejčastější typy programů určených školám, roli lektora v instituci a rozdílné podmínky pro realizaci takových programů vzhledem k provozním podmínkám.

Druhá část práce se věnuje komparaci výstupů z rozhovorů se zástupci osmi pražských kulturních institucí a s pěti učiteli ze ZŠ,

Na závěr uvedu dva příklady dobré praxe ze zahraničí a příklad pražského projektu a jeho potenciál do budoucna.

# Kulturní advokacie

## Řešitel:

Bc. et BcA. Zuzana Cajtlerová

## Garant:

MgA. Petr Prokop

**Specializace:** Kreativní producentství

**Ročník:** 2. ročník MA studia

**Prezentace:** pátek 22.5., 15:30

.....

Kulturní advokacie (arts advocacy) je oblastí, které se v praxi i po teoretické stránce věnuje v České republice málokdo. Magisterský projekt proto zpracovává tuto nezbytnou oblast činnosti každé kulturní organizace v teoretické rovině a rozebírá několik vybraných nástrojů kulturní advokacie: určení vlastní prospěšnosti, ekonomické dopady kultury, kontakt s volenými zástupci, sdružování a zapojení veřejnosti. Kromě ní nabízí vhled do situace především anglofonních zemí (USA, VB, Austrálie) a nabízí několik zajímavých případů dobré praxe. Na základě nabytých znalostí pak reflektuje stav advokacie kultury a umění u nás.

[www.damu.cz/cs/katedry/katedra-produkce](http://www.damu.cz/cs/katedry/katedra-produkce)  
[www.facebook.com/KatedraProdukceDAMU](https://www.facebook.com/KatedraProdukceDAMU)  
Praha 2015